

天仁茶業股份有限公司
推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

節錄自本公司 2021 股東會年報 P.48~P.58

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	√		(一) 本公司推動永續發展之治理架構專責小組組織圖如附表 1 (二) 公司各組織之執行情形 1. 本公司推動企業永續發展，於2022/03/15董事會通過修訂推動永續發展實務守則(原：企業社會責任實務守則)，為健全永續發展及公司治理架構之管理，由本公司群主管級以上主管組成，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，其下轄之各部門有關永續任務及職務內容，請詳本公司網頁「企業永續專區」，「各專責小組所轄部門推動永續發展專責分工一覽表」中文網址如下： https://www.tenren.com.tw/Content/Messagess/content.s.aspx?SiteID=10&MmmID=655575445103030724 2. 定期向董事會報告(最近一次已於2021/11/12董事會中已針對年度推動永續發展執行事項年度書面報告，並將內容合併於該次會議記錄，獨立於本公司網站公開)。 3. 董事會對永續發展之督導情形，本公司於每年度定期向董事報告推動永續發展執行情形，並提出核心重點為重大議題鑑別，而每年度永續報告書，於各章節表列重大議題與其管理方針，並包含永續意義、管理行動與資源投入、申訴與評估機制、年度績效等；另，依公司治理之精神，與利害關係人根據議題性質不同，訂定對利害關係人關注議題之回應機制已詳列於2021年報P.39~41；對於應進一步	無差異之情形 (本文中如提及2021永續報告書，因本年報出刊時尚未完成會計師確信作業，因此，未標註索引頁碼，以下所列如有提及，未列頁碼原因皆相同)
			深化之議題，非關重大性的項目，亦依據實際發展情形，分階段列入永續報告書之重點。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		(一) 本公司風險評估之範疇邊界為天仁茶業總公司、香山製茶總廠、台北發貨中心、台灣直營據點與業務中心，不包含合併財務報表中台灣以外的各子公司(子公司亦無非屬母公司業務相關之其他業務)，僅社會面向則增列本公司的關係組織天仁茶文化館(屬於天仁茶業)、陸羽茶藝中心與天仁茶藝文化基金會(以上僅揭露與茶藝文化有關的非營利事項)；各項環境及社會議題之邊界相同。 (二) 環境、社會、公司治理相關重大性議題之風險評估標準等項，本公司依據利害關係人所關注之議題進行重新鑑別，彙總出高(5項)、中(8項)、低度(9項)共22項重大議題，為2021 永續報告書之主軸，針對高度及中度，進行風險評估並訂定管理政策(包含永續意義、管理行動與資源投入、申訴與評估機制、年度績效)，報告書依法預計於2022年9月30日前經會計師確信後公開。 註：有關利害關係人所關注重大性議題之鑑別及風險評估、議題矩陣及影響範圍等，詳本公司官網企業永續專區「天仁之造-天仁重大性鑑別」，本公司中文官網 https://www.tenren.com.tw/Content/Messages/contents.aspx?SiteID=10&MmmID=654047254362653410	無差異之情形
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一)本公司之產業特性並無空氣污染、水污染等環境問題，至於廢棄物之處理，由於本公司為通過ISO22000、HACCP、FSSC22000等三項驗證之茶業公司，尚未通過環境管理類相關之國際驗證，惟，工作環境之作業規範，均符合食品安全國際標準並嚴格執行。	無差異之情形
(二)公司是否致力於提升各項能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(二)本公司於2007年起，促銷用DM與喫茶趣餐墊紙已改採再生紙及環保大豆油墨印刷；在天仁喫茶趣的茶館部推動的環保健康筷，每年可省下數百萬雙的免洗筷，由喫茶趣複合茶館	無差異之情形

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		經營迄今已逾20年，此項措施，除降低一般垃圾在燃燒分解過程對環境的危害，也同步降低廢棄物的總量與材積，此外，製茶總廠致力提升袋茶無鋁釘生產比率及袋茶用棉紙包裝的可分解程度等，減輕對環境的衝擊。 註：有關應用以上解低環境負荷衝擊之再生或環保物料，詳2021年報P.54~55七之(一).環保方面，實施之基準年度由2007年起不等，且已更新至最近年度資訊。 (三)為因應全球氣候快速變遷及暖化的情境下，極端氣候異常，如地表氣溫的升高、降水型態改變及乾旱、水澇發生頻率增加，已對茶葉生產與發展帶來深遠的衝擊及影響，本公司目前無自有茶園，未自行栽種茶葉，惟對於以上氣候議題仍十分關注，且隨時更新來自專業機構：行政院農業委員會茶業改良場(簡稱茶改場)之相關資訊。 茶改場已在全臺灣茶區設置26個微氣象站，蒐集各茶區氣候大數據，未來將可做到預警工作，提醒茶農提早做好防範措施及採收適期的建議。 茶改場之相關措施，本公司亦應用於與茶農供應商之溝通，提醒茶農在茶樹天然災害方面包括：旱害、霜害、水澇、颱風、焚風等五大災害，與茶改場相關推廣措施密切配合，定可防災有成，對本公司而言，則可穩定茶干貨源及品質，以保障消費者及股東的最高利益。	無差異之情形						
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		(四)本公司最近兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量： 1. 以廠區及直營獨立門市(非商場店)為統計範疇 <table><tr><td>項目/年度</td><td>2021年度</td><td>2020年度</td></tr><tr><td>溫室氣體-用電度數</td><td>5,213,139度</td><td>5,425,912度</td></tr></table>	項目/年度	2021年度	2020年度	溫室氣體-用電度數	5,213,139度	5,425,912度	無差異之情形
項目/年度	2021年度	2020年度								
溫室氣體-用電度數	5,213,139度	5,425,912度								

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
			<table><tr><td>溫室氣體-用電碳排</td><td>2,617公噸</td><td>2,762公噸</td></tr><tr><td>用水量-度數</td><td>87,230度</td><td>98,585度</td></tr><tr><td>用水量-碳排</td><td>13公噸</td><td>15公噸</td></tr><tr><td>廢棄物總量</td><td>1,350公噸</td><td>1,485公噸</td></tr></table> 說明：溫室氣體-用電碳排，係範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放，由用電量推算，以經濟部能源局公布之「109年度台灣電力排放係數」，0.502公斤CO2e/度進行換算；用水量-碳排，係依台灣自來水公司2021年公佈更新每度0.152公斤計算；廢棄物之統計，包含茶廠及直營獨立門市與合規廢棄物清運業者之合約量估計，由於本公司之產業特性並無空氣污染、水污染等環境問題，製茶總廠之廢棄物得依一般事業廢棄物處理。 2. 本公司對環境友善及降低對環境衝擊的具體作為，節能減碳方面，天仁茶業最大宗的能源消耗為電力的使用，為減少在營運過程對環境所造成的衝擊，自2010年開始天仁喫茶趣門市店面陸續更換使用LED燈或T8燈管。全台門市店面皆轉換使用LED燈或T8燈管；製茶總廠方面，2018年開始，採用政府鼓勵有節能標章之可變轉速迴轉空壓機，達到降噪節能雙重效果。此外，著手改善焙茶高溫環境，加裝隔熱設備等，同時達成省電和節省燃油之效；在廢棄物減量方面，我們秉持著「天然、健康、人情味」的永續經營原則，致力於廢棄物減量政策。歷年來，天仁茶業藉由包材精省計畫，下降茶葉罐高度1公分，節省茶葉鐵罐的鐵皮用量，並廢除門市吧檯鮮乳使用玻璃瓶的包裝，也力求不使用一次性的免洗碗、筷等。從2019年起，天仁茶業因應環保署法規修訂，陸續於門市推行塑膠吸管停用與減量，不主動提供消費者塑膠吸管。為了消費者方便，於內	溫室氣體-用電碳排	2,617公噸	2,762公噸	用水量-度數	87,230度	98,585度	用水量-碳排	13公噸	15公噸	廢棄物總量	1,350公噸	1,485公噸	
溫室氣體-用電碳排	2,617公噸	2,762公噸														
用水量-度數	87,230度	98,585度														
用水量-碳排	13公噸	15公噸														
廢棄物總量	1,350公噸	1,485公噸														

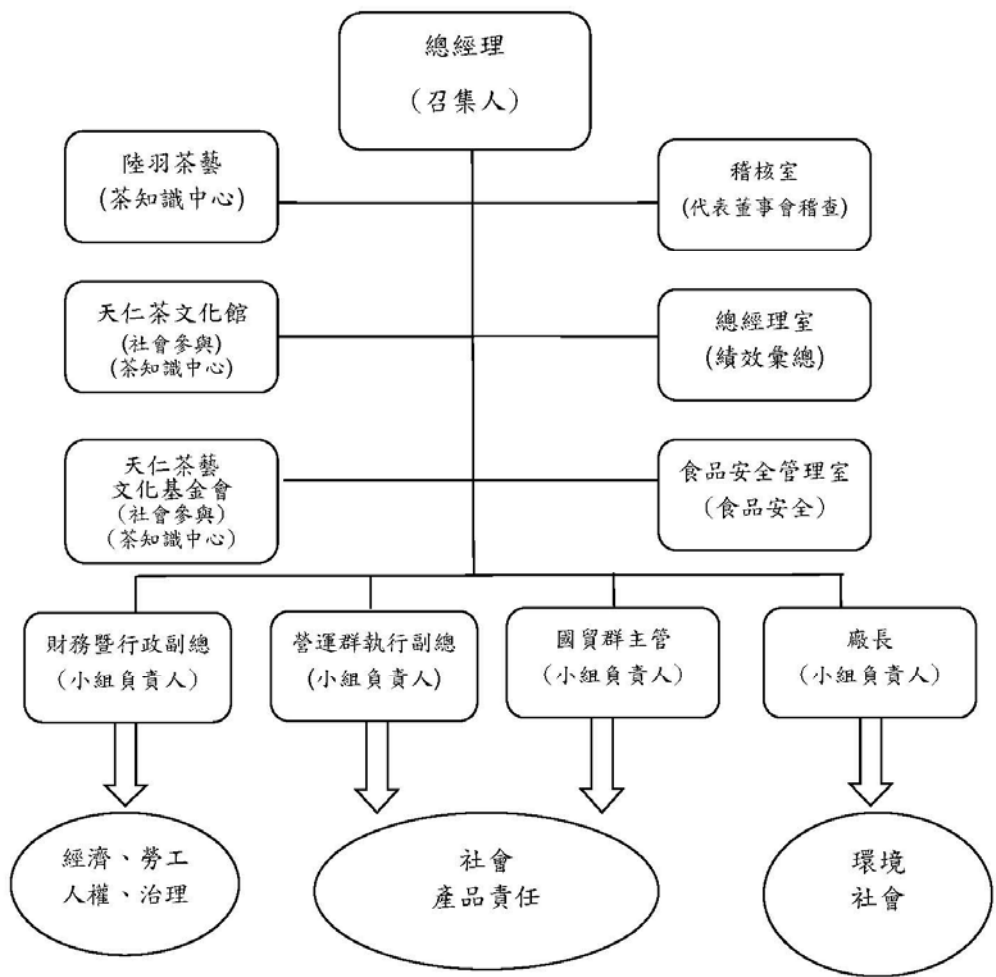
推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			用店提供生物可分解的PLA吸管；於外帶店則是推出1元加價購買紙吸管或PLA吸管等，本公司包含廠區之廢棄物處理僅有一般事業廢棄物，並無有害事業廢棄物的產生。 3. 本公司目前尚未通過以上各項環境資訊如ISO50001等國際驗證，惟，針對範疇一有關溫室氣體直接排放數值之統計及監控，已積極向盤查顧問諮詢，於2022年度開始進行盤查制度之建置及輔導。	
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一)本公司為強化企業徵才，且身為茶製造業暨食品流通業的一員，為善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並遵循《聯合國指導原則報告框架》作為人權保障之依據，以聯合國人權規章之7大報導原則、3大報導框架為結構，制訂本公司人權政策，並公佈於本公司網站。其目的為檢視與天仁員工及供應商相關之管理政策，於必要時需進行調整與說明，以保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權。杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁及利害關係人；本公司人權政策適用於本公司總部各單位、各營運據點及製茶總廠，且遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規，並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施，例如針對「職場健康安全」本公司依法辦理相關教育教訓練，統計資訊定期公佈於年度永續報告書及更新人權政策網頁。	無差異情形
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		(二)本公司於1995年即設立職工福利委員會，辦理員工各項福利事項，薪酬標準、差勤休假已訂定相關管理規定及遵循勞工法規由企業服務部管理，並以員工關懷為題，在員工權益、安全、健康、人權等專章列入本公司企業永續專區網頁，併附區分男、女之相關統計數據，在經營績效的評比，除了全體同仁均得領到的年終獎金外(註.年終獎金之發放標準，依	無差異情形

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		薪酬委員會依各該年度獲利評估發放標準，並報經董事會通過後執行)，係以各單位主管與同仁領有營業績效獎金等，依據各年度之不同情況，總計受領前述定義之績效獎勵人數佔總人數之平均比率，都近80%左右(比率之計算明細將詳列於2021企業永續報告書)。 (三)本公司依法制定「工作環境與安全管理程序」及勞工安全衛生等守則，明訂作業環境之整潔(每日力行 5S 運動)、環境安全之維護(每年舉行二次消防訓練)、制定生產機器操作安全規範列入 ISO 作業指導書、定期實施同仁安全衛生教育訓練、每年規劃實施同仁健康檢查，落實健康管理等；本公司 2021 年度有關員工職災之統計，年度總工傷人數 16 位(男 2 位、女 14 位)，包全數為正職，無兼職人員，佔全體員工之 1.16%，無發生任何職業傷害或因公死亡之事件；本公司尚未通過 ISO45001 等國際驗證，但總廠已依法令規定成立職安室，並通過職業安全衛生管理員安全衛生教育訓練。	無差異情形
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(四)公司鼓勵同仁參與符合業務需求，並得精進自身專業之內外訓，除公司內部舉辦者外，各單位亦得於編列年度預算時將需求課程之預算提報上級主管核准，於培訓結束亦得以問卷及心得報告或集體分享方式驗收成果，以完備教育訓練之績效評估(每年度投入同仁訓練，時數相關績效重點，詳附表2：推動永續發展各利害關係人最注重之議題績效)。	無差異情形
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		(五)基於本公司對推動永續發展之重視和用心，在產品服務及產品標示方面，食品業所應遵循之國內外相關法規及國際準則(本公司通過有關品質暨食品安全管理系統 FSSC22000、ISO22000、HACCP 等)，本公司均依法執行(相關資訊內容將詳列於 2021 永續報告書第六章食品安全章節)，消費者權益保障及申訴機制，消費可透過本公司消費者 0800 服務專線及本公司官網「利害關係人專區」之「利害關係人提問」	無差異情形

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		進行意見表達，均有專人即時為他們服務；消費者留存本公司之個資，均依個資保護法及本公司針對個資保護所訂定之規章辦理。 (六)本公司於 2017 年針對供應商訂定「供應商企業社會責任行為準則」(全文已公佈於官網)，該準則其中針對人權、工作環境、環境管理及誠信正直等四大面向進行要求及規範，期許供應商能與本公司策略方向一致，也一起關注永續推動之遂行是全世界的主流趨勢；本公司於 2017 年起陸續利用於供應商訪廠及簽訂新約時，進行前項行為準則交付及推動，以促進有效之雙向溝通。	無差異情形
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		五、本公司於2015年出版第一本企業社會責任(永續)報告書迄今，已完成7本CSR報告書的編製及公開；依法令規定，本公司緣引GRI Standard及依據「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」編製本公司永續報告書，並逐年取得會計師(係依據確信準則公報第一號)出具獨立確信報告書。	無差異情形
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：：本公司於2022/03/15於董事會通過修定本公司永續發展實務守則，相關規範之訂定悉依據最新頒訂之「上市上櫃公司永續發展實務守則」；本公司2020年CSR(永續)報告書已依法期限內完成編製，並於2021/08/23經會計師確信後公佈。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： (一).環保方面，本公司對環境保護的努力向來不遺餘力，在天仁喫茶趣於茶館部推動的環保健康筷，每年可省下至少數百萬雙的免洗筷，同時，本公司DM與餐墊紙已改採再生紙及環保大豆油墨印刷；為因應喫茶趣ToGo外帶飲料市場的蓬勃發展，本公司亦領先業界採用5號PP淋膜紙杯及PP5號環保塑料杯蓋，無毒、耐酸、耐高溫100度c；2018年度起為落實限塑政策，塑膠袋改採80%可分解材質、改用紙質杯座；本公司為全台第一家茶產業產品使用第二類環保標章logo的廠商，2021年全年採購符第二類環保標章包材達新台幣9,964千元，金額較2020年度9,687千元增加約3%，佔全年度國內包材總採購額8.76%；本公司致力於廢棄物減量政策，我們於2016年度啟動包材精省計畫，進行鐵罐高度的縮減政策，減少鐵皮的用量，避免不必要的包材浪費所造成對於環境的負擔，2021年門市及業務中心新產品包材，鐵皮總重量共減少近80公斤；吧台鮮乳原料改掉玻璃瓶包裝，2021年度共節省112萬支玻璃瓶；另，為提昇袋茶安全、環保的獨特性，至2021年12月底止天仁袋茶約99.87%皆採用無鉛釘，袋茶用棉紙可完全分解，依現有產能之比率計算，亦高達95%，				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
領先同業。期讓消費大眾對天仁袋茶更覺安心、信賴、進而更滿足。 (二).社會服務、公益及貢獻、人權方面，本公司多年來均堅持100%僱用本國籍勞工、鼓勵婦女二度就業，支持晉用殘障勞工，保障本國員工就業福利並關懷弱勢團體；2020年首次與「博幼社會福利基金會」、「為台灣而教教育基金會(簡稱TFT)」及「均一平台教育基金會(簡稱均一)」合作，除支持有關的公益募款計畫外，同時希望喚醒社會大眾對台灣教育不平等議題的重視，2021年天仁再度攜手「門諾醫院」及配合「東基醫院」執行合作會員點數捐贈，募款全數投入行動早療服務，幫助慢飛天使快樂成長。 (三).安全衛生及消費者權益、社會責任方面，除了在2004年起徹底執行品質百分百的管理政策(由茶葉生產流程做起，交SGS逐批檢驗採購茶干，以確保產品由投料開始即安全無虞)外，本公司於2007年度起陸續通過ISO22000、HACCP、FSSC22000等國際驗證，為茶業界首家通過最多項國際認證的廠商，食品安全實驗室依據ISO17025標準於2017年度獲TAF認證通過，取得證書及逐年通過監督評鑑，2021年11月本公司食品安全實驗室通過TAF增項認證，2021年12月完成年度監督評鑑，更進一步成立生物安全委員會並於2021年起正式運作。 (四).持續支持兒福、心路、勵馨、安得烈慈善協會、喜憨兒基金會等公益團體的活動，期藉此號召社會大眾對弱勢兒童與受虐婦女權益的重視與長期照護。				

附表 1：推動永續發展之治理架構專責小組組織圖



附表 2：推動永續發展各利害關係人最注重之議題績效

利害關係人	2021 年重點績效		
消費者與客戶 (含環境議題)	產品研發費用(千元)： 5,638 千元	食品安全實驗室通過 TAF 增項認證 成立生物安全委員會	全體利害關係人關注：環境議題 1. 第一家茶產業第二類環保標章 logo 使用 2. 門市冬之茶：依據 2021 年冬之茶發包量 16,000 罐，鐵皮總重量減少 80 公斤。 3. 吧台鮮乳原料改掉玻璃瓶包裝，2021 年度共節省 112 萬支玻璃瓶，約 205 公噸。 4. 總用電度數：5,213,139 度(2021 年)、5,425,912 度(2020 年) 總用電量碳排：2,617 公噸(2021 年)、2,762 公噸(2020 年) 5. 用水量度數：87,230 度(2021 年)、98,585 度(2020 年) 6. 廢棄物總量：1,350 公噸(2021 年)、1,485 公噸(2020 年)、
	年省超過 62.8 萬雙以上的竹筷(依客人數估算，2021 年喫茶趣茶館部客人數為 628,869 人次)	秘密訪客人次：530 人次 (含茗茶部、喫茶趣 ToGo、喫茶趣大型店及子店)	
員工	茶膳茶點競賽總作品數：88 件	將工作留給本土勞工：100 %	同仁受訓時數：6,965 小時
投資人/股東	本期淨利：43,429 千元 (合併報表)	第八屆公司治理評鑑 70.32 分(區間 36~50%)	天仁全體董監事皆受公司治理訓練並各獲得 6 學分
供應商	當地廠商採購： 81.04%	稽核供應商家數：215 家 (含現場查核 89 家，含 22 家茶農現場查核)現場查核比率 41.40% 往來供應商家數：230 家 (稽核比率 93.48%)	供應商通過國際相關標準驗證(ISO、HACCP、FSSC)共 88 家
社區居民	天仁茶文化館參訪人數：35,890 人	陸羽茶藝泡茶師累計培育(位)：1,316 位 2021 年陸羽茶學研討會參與人次：112 人	天仁茶藝文化基金會主協辦茶文化活動參與人數：6,650 人次

附表 3：2021 年公益活動成效一覽表

年份	公益團體	活動辦法	成效
2021	安得烈慈善協會	單筆捐款滿 1,000 元，即贈幾米餐具組乙組	共募得 236,150 元
	喜憨兒基金會	單筆捐款滿 499，即贈香蕉人公仔筆乙組同時幫助偏鄉學童募集喜憨兒烘焙蛋糕幫助偏鄉家庭慶祝母親節	總捐款 50 筆，募得約 10 萬元
	快樂學習協會	單筆捐款滿 800 元，即贈「天仁茗茶樂彩綠茶粉隨身瓶組」乙組	總捐款 156 筆，共 174,000 元
	1. 臺灣基督教門諾會醫療財團法人門諾醫院(簡稱門諾醫院) 2. 東基醫療財團法人台東基督教醫院(簡稱東基醫院)	會員捐贈每 5 點，天仁茗茶代捐 1 元，款項用於支持「門諾醫院」及「東基醫院」行動早療服務。會員捐贈達 1,000 點即贈天仁茗茶 2022 年度「有茶的日子 就是好日子」桌曆乙份	募得會員點數 1,192,015 點，折現金額 238,403 元，加上天仁總公司同仁義賣與現金捐款，合計 30 萬元整，分別捐贈「門諾醫院」與「東基醫院」各 15 萬元