上市代號 1233

天仁茶業股份有限公司
法人說明會

陳中智
財務暨行政群協理

2020年12月18日

天然、健康、人情味

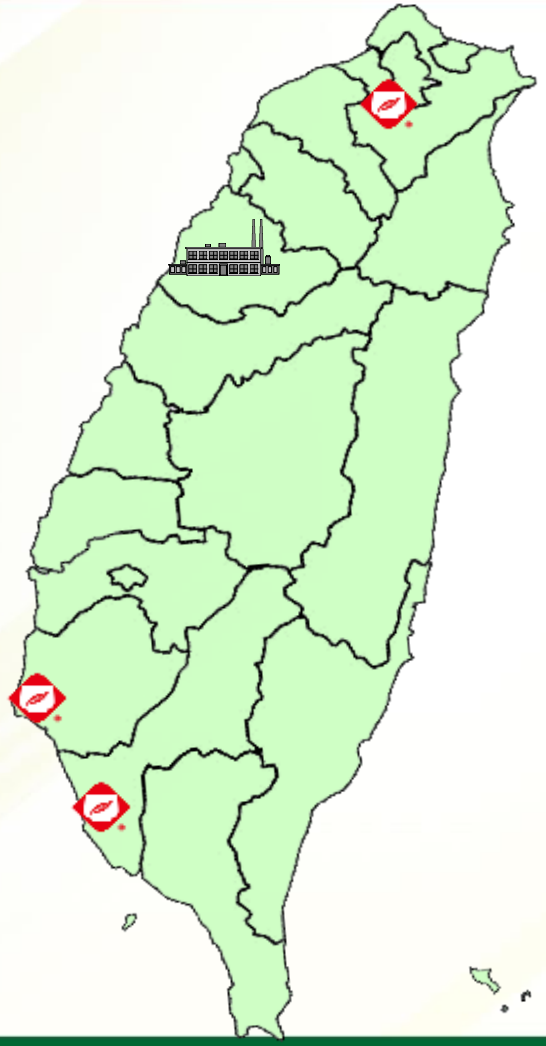
主題綱要

- 集團與品牌發展
- 關於天仁
- 2020行銷大事記
- 茶文化推動
- 最近五年度財務狀況
  - -- 財務結構
  - -- 償債能力
  - -- 獲利能力
  - -- 股利分配
  - -- 最近年度損益現況
- 實踐安心茶覺幸福
- 營運發展計劃

集團與品牌發展

天仁茗茶
Since 1961
天仁茶文化館
Since 2006
輕鬆小站
Tea Time
Since 1992
喫茶趣
cha FOR TEA
Since 2000
CHAFFEE
Since 2016
MIDORI &TEA
茗德園
Since 2005
陸羽茶藝
Since 1980
天福茗茶
Since 1994
天福茶博物院
TenFu TEA MUSEUM
Since 2002
漳州科技學院
ZHANGZHOU COLLEGE OF SCIENCE & TECHNOLOGY
Since 2007

關於天仁

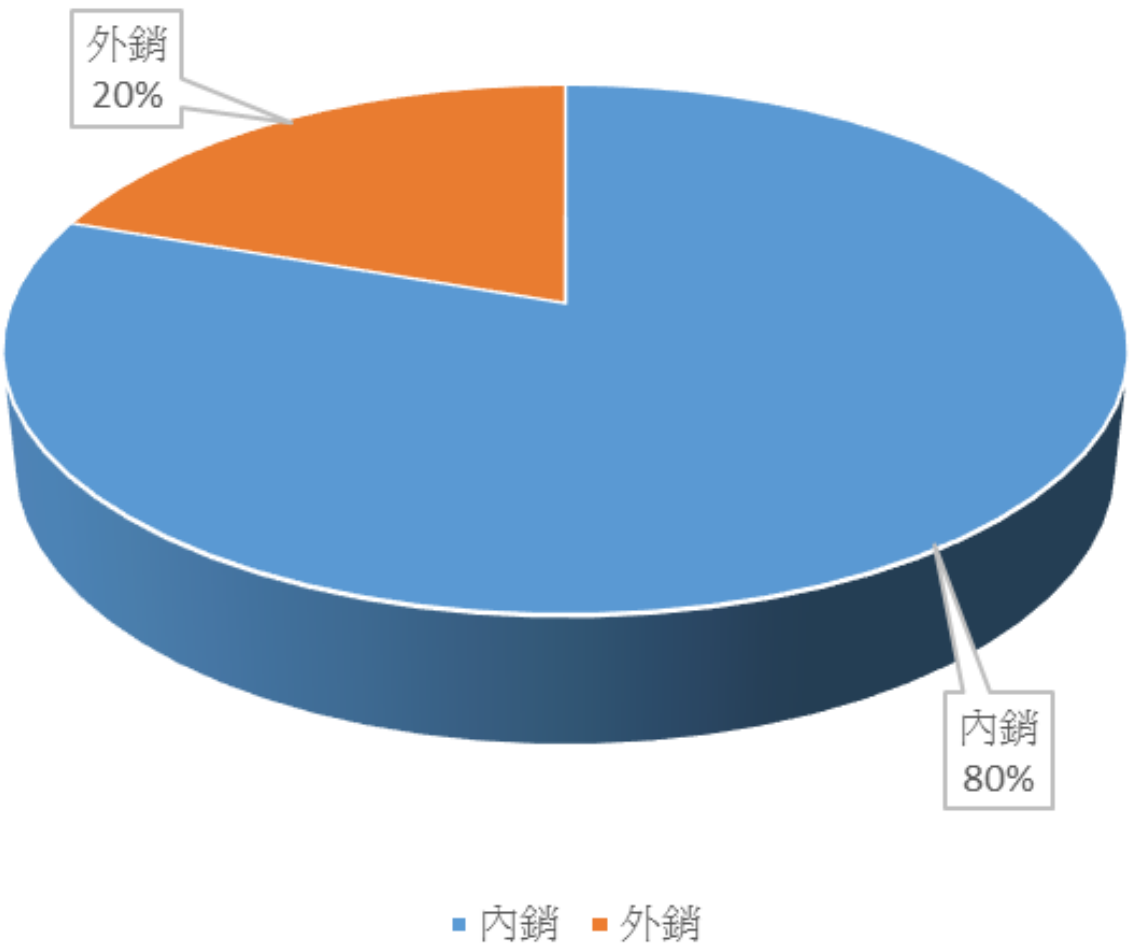


國內連鎖系統

國內直營據點 108 個	
天仁茗茶	49 家
百貨專櫃	41 家
天仁喫茶趣	11 家
CHAFFEE	7 家
業務中心	3 家

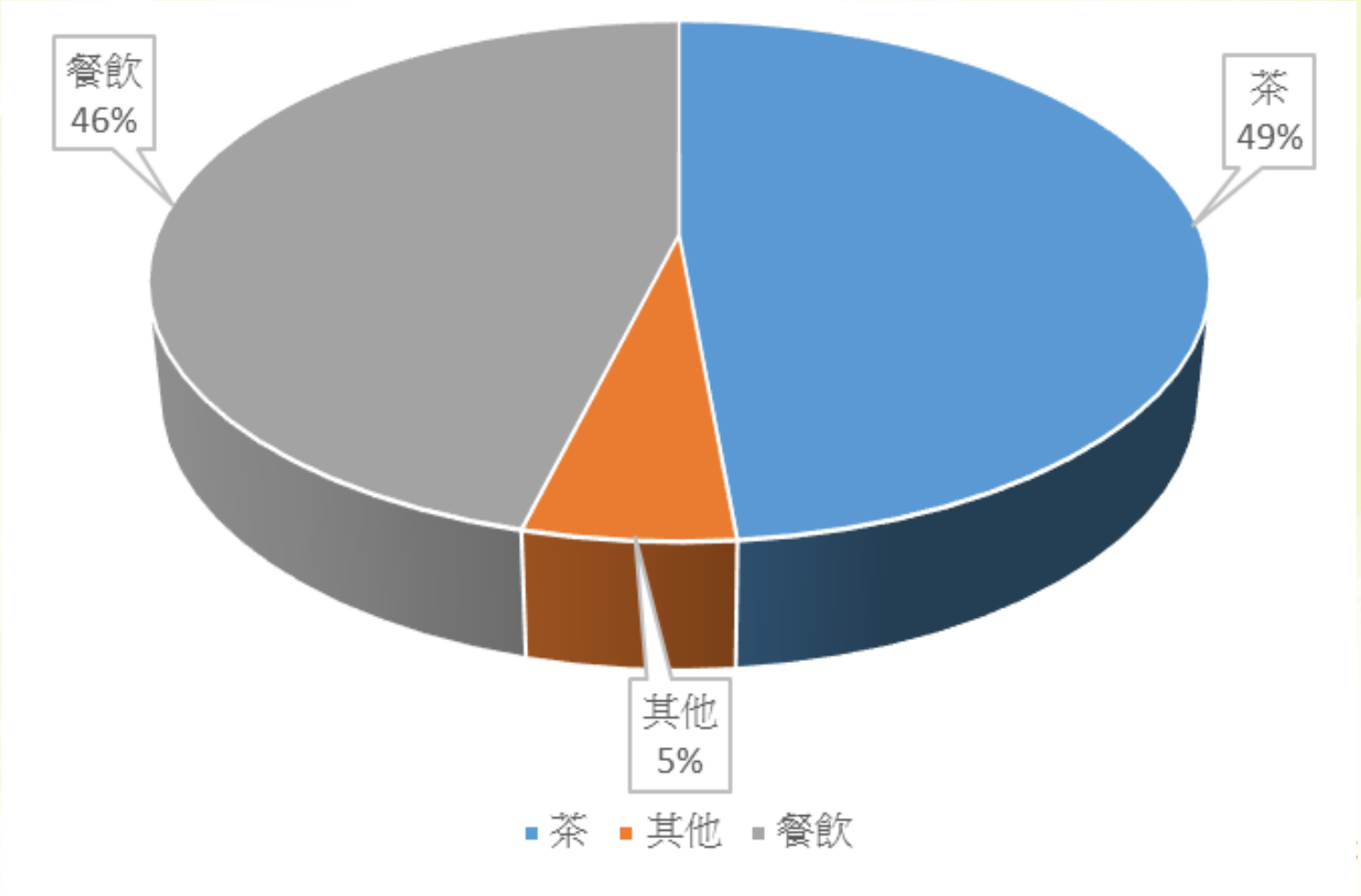
天仁茗茶 TEAREN'S TEA　喫茶趣 cha FOR TEA　CHAFFEE

國內、外銷售分析



CHAFFEE

主要產品組合



積極拓展 國外連鎖系統

國外加盟展店現況

- 海外地區117家加盟店
  美國、加拿大、香港、澳門、新加坡日本、馬來西亞、澳洲...等國家設立營業據點

- 大陸天福茗茶1,239家

註：天仁茗茶系列商品，以天福茗茶為大陸當地之經銷總代理

2020年行銷大事記

外送平台導入

2018年12月導入Uber Eats，隔年8月導入Foodpanda至今，共合作42家門市。

2020年10月外送平台的業績佔比佔整體業績約10.7%，佔合作門市整體業績的13.8%。

外送平台為消費者帶來購買的便利性，也替品牌帶來能見度，提升消費者接觸的廣度。

2020年行銷大事記(續)

多樣化商品開發

開發多樣化吧台加價購商品以提升客單價。2019年陸續開發抹茶焦糖、鐵觀音可可爆米花、梅子綠蕃薯片，913奶茶、抹茶奶綠小茶酥與913海苔薯條等2020年合計銷售已達50萬包，海外同步銷售也近16萬包。

2020年開發聯名商品於通路銷售，
913冰淇淋與抹茶冰淇淋銷售17.2萬杯。

茶文化的推動

天仁茶文化館

2006年成立，秉持”取之於茶、用之於茶”精神，
免費參觀、導覽、奉茶，並有茶藝課程及DIY活動，提供民眾休憩、學習、體驗的好去處。

持續開辦供社會人士參與之花藝、陶藝課程，鼓勵群眾學習，進而發揮陶冶身心、祥和社會功能。

舉辦展覽，提供台灣藝術家以台灣意象、材質、工法創作之台灣壺，能夠有一個對外發表的平台。

積極公益，關懷弱勢，對於偏鄉學校、原住民新住民家庭、行為偏差學生、身心障礙協會、老齡幼齡團體、社區大學、各級學校等，針對需求，提供量身訂做之教學及體驗活動。

最近五年度財務結構

負債比率
50.00%
40.00%
30.00%
20.00%
10.00%
0.00%
26.87%
28.50%
27.54%
25.93%
35.07%
2015
2016
2017
2018
2019

最近五年度償債能力

流動比率
183.28%
176.02%
188.04%
184.43%
147.38%
210.00%
180.00%
150.00%
120.00%
90.00%
60.00%
30.00%
0.00%
2015
2016
2017
2018
2019

最近五年度償債能力(續)

速動比率
150.00%
125.00%
100.00%
75.00%
50.00%
25.00%
0.00%
110.62%
106.56%
120.75%
117.00%
91.11%
2015
2016
2017
2018
2019

財務比率變動逾20%說明

2019較2018年同期負債比率增加、暨流動比率及速動比率減少，主要係自2019年1月1日起採用國際財務報導準則第16號規定，所產生之租賃負債增加所致。

最近五年度獲利能力(一)

新台幣:仟元

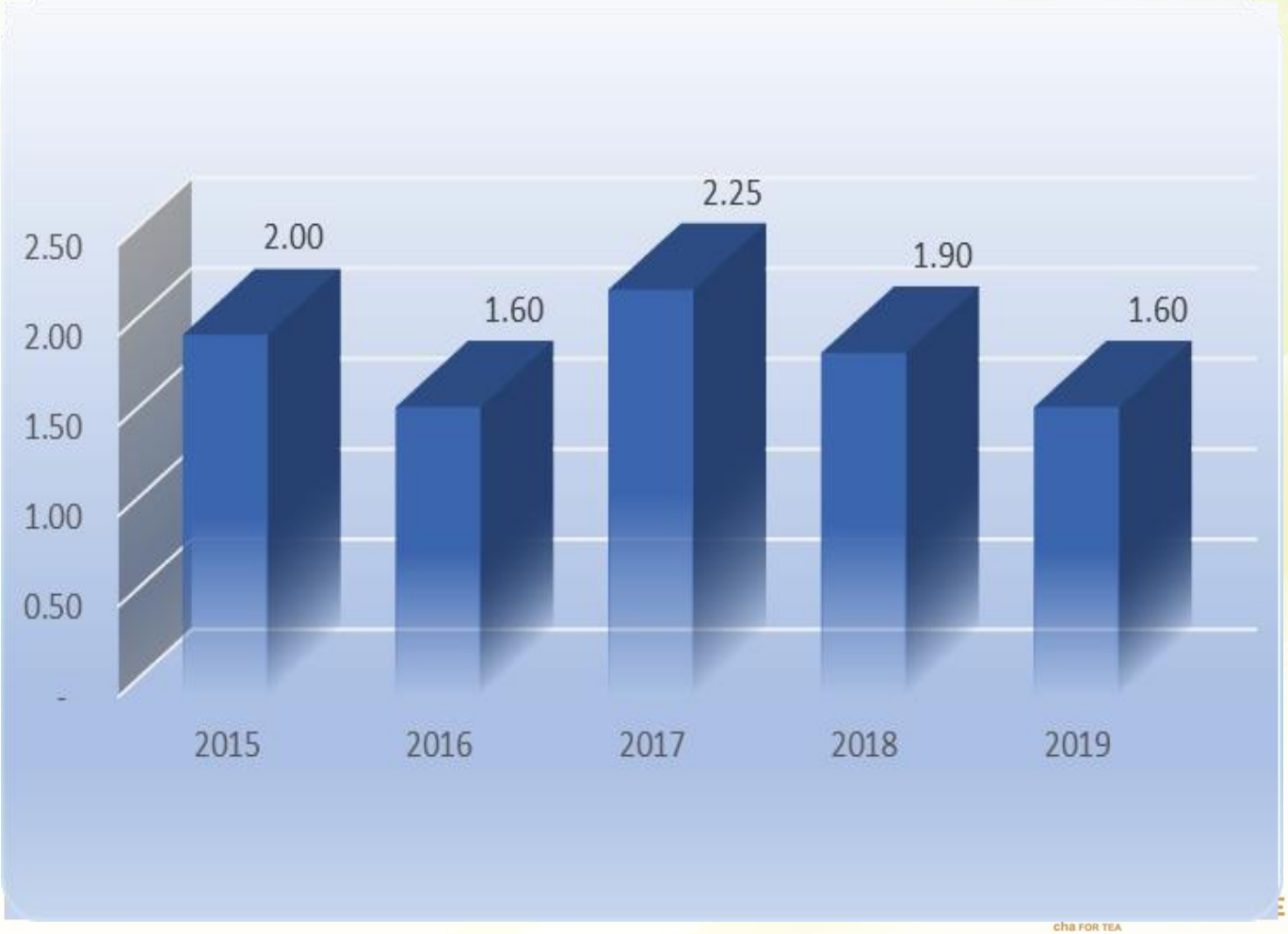
最近五年度獲利能力(二)

新台幣:仟元

最近五年度獲利能力(三)

新台幣：元

最近五年度股利分配



新台幣：元

最近年度損益現況

項目	2020/1-09月實績	2019/1-09月實績	成長率%
營業收入	1,401,213	1,670,542	(16.12)
營業毛利	803,072	967,786	(17.02)
營業費用	765,770	832,154	(7.98)
營業利益	37,302	135,632	(72.50)
營業外收入及支出	7,267	18,951	(61.65)
稅前淨利	44,569	154,583	(71.17)
稅後淨利	36,961	124,838	(70.39)
每股盈餘(元)	0.41	1.38	(70.29)

新台幣：仟元

實踐安心 茶覺幸福

本公司於2015年4月正式設立食品安全實驗室，2017年取得TAF認證，2020年3月通過ISO17025轉版認證及增項認證。

食品安全實驗室設立近5年來，完成餐飲食材、產品自檢及委外SGS送檢，建置SGS安心資訊平台-天仁茶業專區，全面為本公司食品安全把關。

實踐安心 茶覺幸福(續)

年度	實驗室內部自檢	委SGS檢驗			合計件數
	餐飲原料、產品	原料逐批	產品抽驗	餐飲原料、產品	
2015	1,111	1,266		180	2,557
2016	1,457	1,114	20	167	2,758
2017	1,735	801	26	186	2,748
2018	1,656	814	13	183	2,666
2019	1,553	777	10	201	2,541
2020Q3止	1,181	411	1	174	1,767
合計	**8,693**	**5,183**	**70**	**1,091**	**15,037**

天仁茗茶 TEAREN'S TEA　喫茶趣 cha FOR TEA　CHAFFEE

營運發展計劃

- 加速新經濟、新零售與新領域的鏈結，進行數位轉型，以達到提高顧客體驗旅程及提升營運效率。
- 增加食品安全實驗室TAF認證項目，建立「餐飲業一級品管系統」，組成更完整的食品安全系統。
- 落實公司治理與社會參與，厚植茶文化的內涵與服務熱枕。

營運發展計劃(續)

- 因應氣候變遷沖擊，持續關注茶葉原物料供應狀況，並多元化國內外優質茶葉原物料來源。
- 開發健康且可負擔的產品，促進消費者健康並產生正面影響。

天仁茗茶 TenRen's TEA

喫茶趣 cha FOR TEA

CHAFFEE

謝謝聆聽

陳中智 協理

ericchen@tenren.com.tw

SGS安心資訊平台-天仁茶業專區