





太仁茶業股份有限公司 法人說明會

莊遠明

天仁茗茶 執行副總經理

2019年12月19日





主題綱要

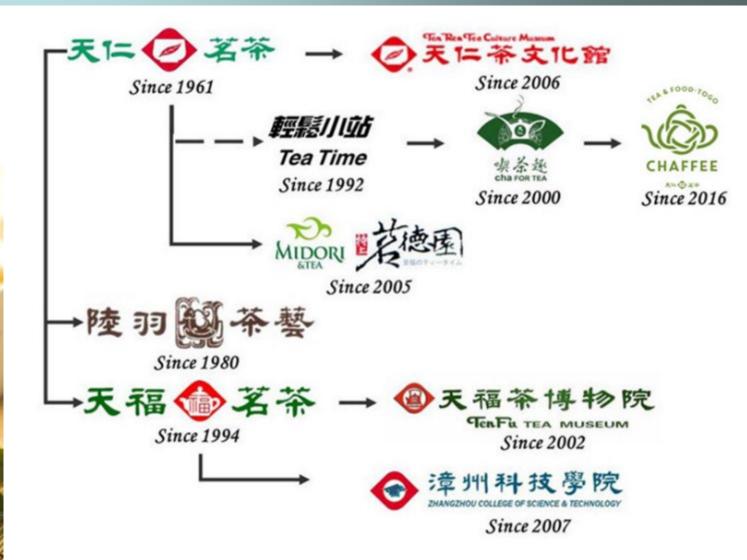
- ◆集團與品牌發展
- ▶2019行銷及生產大事記
- ◆最近五年度財務狀況(財務結構、 償債能力及獲利能力、股利分配等 財務資訊)、最近年度損益現況
- ◆天仁的樂活主張
- →實踐安心茶覺幸福(食品安全實驗室)
- ◆短中長程發展計劃及結語







集團與品牌發展



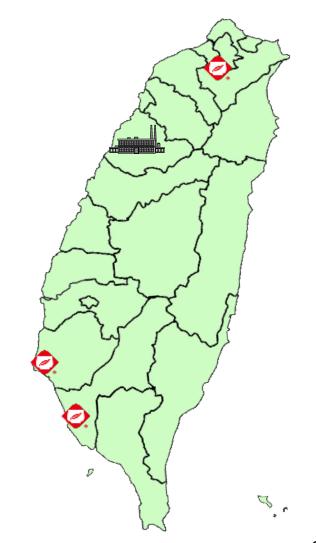


關於天仁



國內連鎖系統

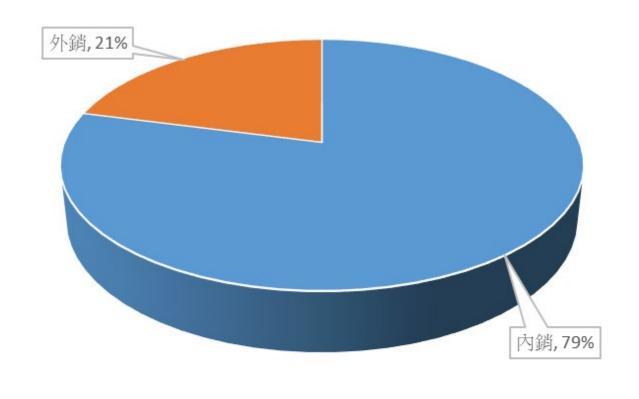
國內直營據點 108個 天仁茗茶 48家 百貨專櫃 43家 天仁喫茶趣 11家 CHAFFEE 6家 業務中心 3家



國內、外銷售分析

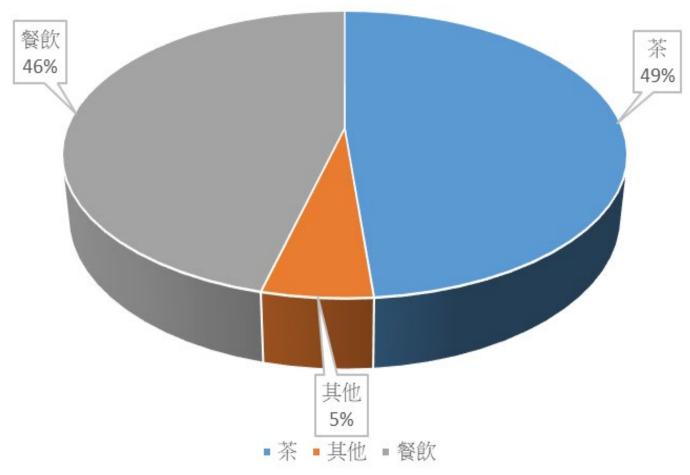
內、外銷比





主要產品組合





積極拓展 國外連鎖系統

國外加盟展店現況

▶海外地區128家加盟店 美國、加拿大、香港、澳門、新加坡 日本、馬來西亞、澳洲...等國家設立 營業據點

◆大陸天福茗茶1,169家

註.天仁茗茶系列商品,以天福茗茶為大陸當地之經銷總代理。



積極拓展 國外連鎖系統



2019行銷大事記

外送平台導入

2018.12.導入Uber Eats,隔年8月導入Foodpanda至今,共合作42家門市。

2019.11.外送平台的業績佔比佔整體業績約5.5%,佔合作門市整體業績的17.5%。

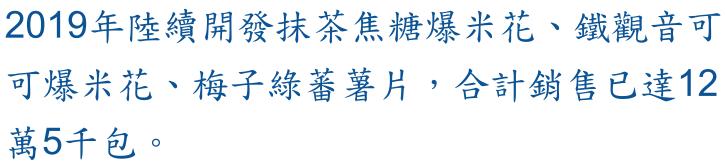
外送平台為消費者帶來購買的便利性,也替品牌帶來能見度,提升消費者接觸的廣度。



2019行銷大事記

多樣化商品開發

開發多樣化吧台加價購商品以提升客單價。



同步研發海外專用版爆米花,合計銷售已達 16萬1千包。



茶文化的推動

天仁茶文化館

2006年成立,秉持"取之於茶、用之於茶"精神, 免費參觀、免費導覽、免費奉茶,每年接待四萬人 次以上訪客。

發揚茶陶,近年來成為台灣創作壺的發表平台,培植本土創作家。

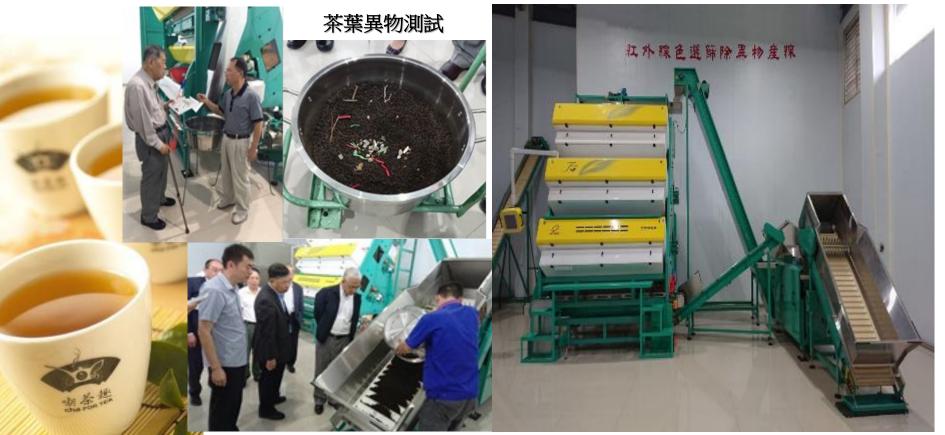
積極公益,關懷弱勢例如:新竹縣尖石國中的畢業 生職涯體驗教學、苗栗縣新住民家庭親子茶藝課、 新竹縣北埔國中茶藝課等。

配合政府、學校、機關團體接待世界各國人士,安排茶藝體驗課程、推廣介紹台灣茶,為台灣的國民外交貢獻一份心力,目前接待超過三十國以上來賓



2019生產大事記

為改善產品異物問題,引進全新技術的紅外線色彩選別機;希望藉由引進新技術激勵整個產業鏈的共同成長。原廠藉由雲端物聯技術體系,為客戶提供即時線上服務、開創全新的服務"零距離"時代



最近五年度財務結構

負債比率



最近五年度償債能力(一)

流動比率



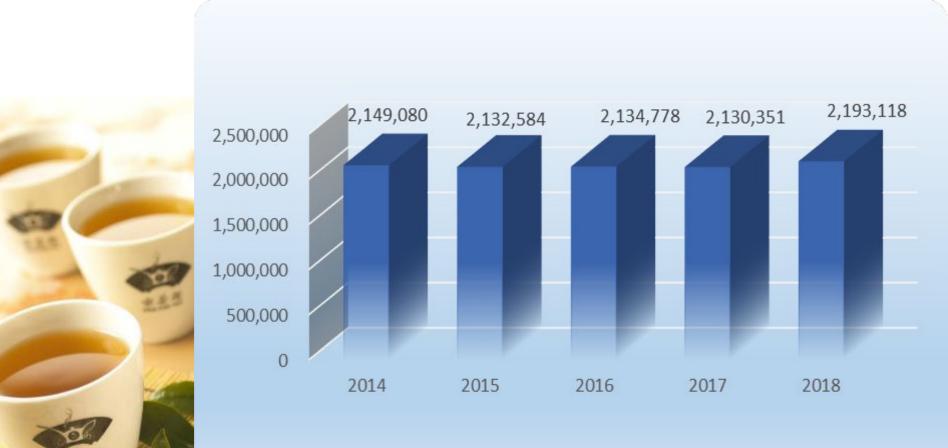
最近五年度償債能力(二)

速動比率



最近五年度獲利能力(一)

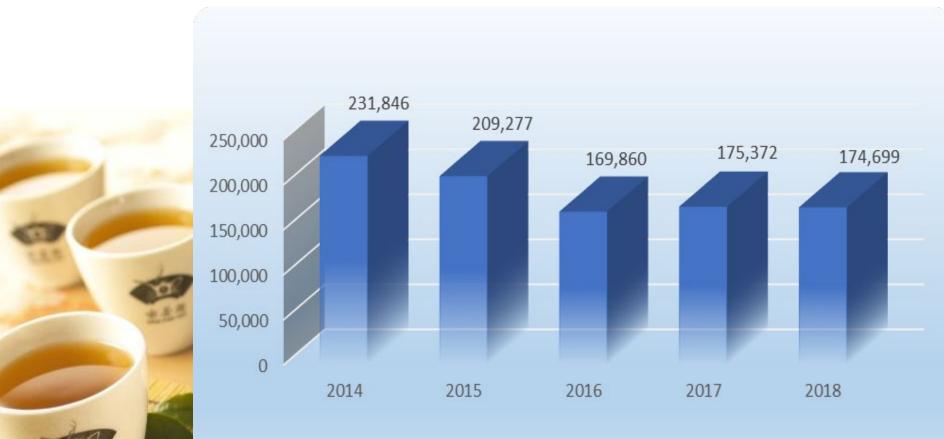
營業收入淨額



新台幣:仟元

最近五年度獲利能力(二)

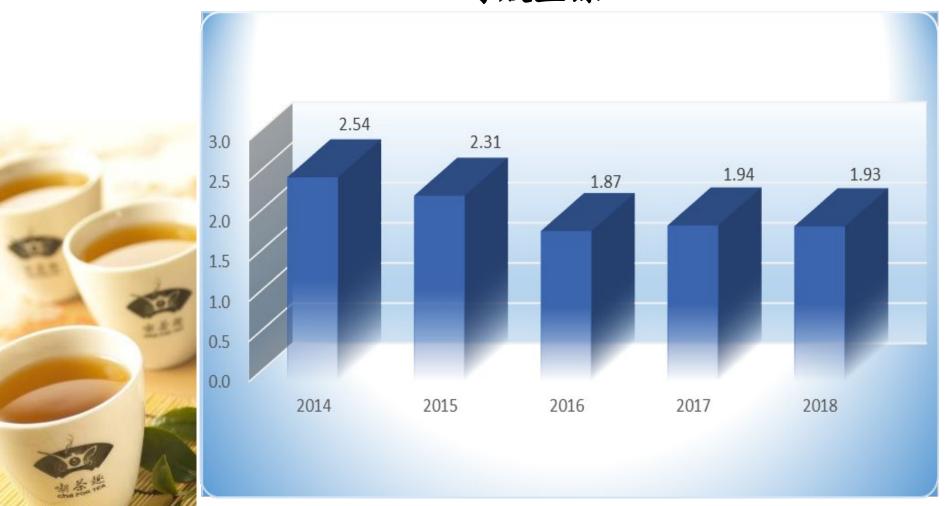
本期淨利(稅後)



新台幣:仟元

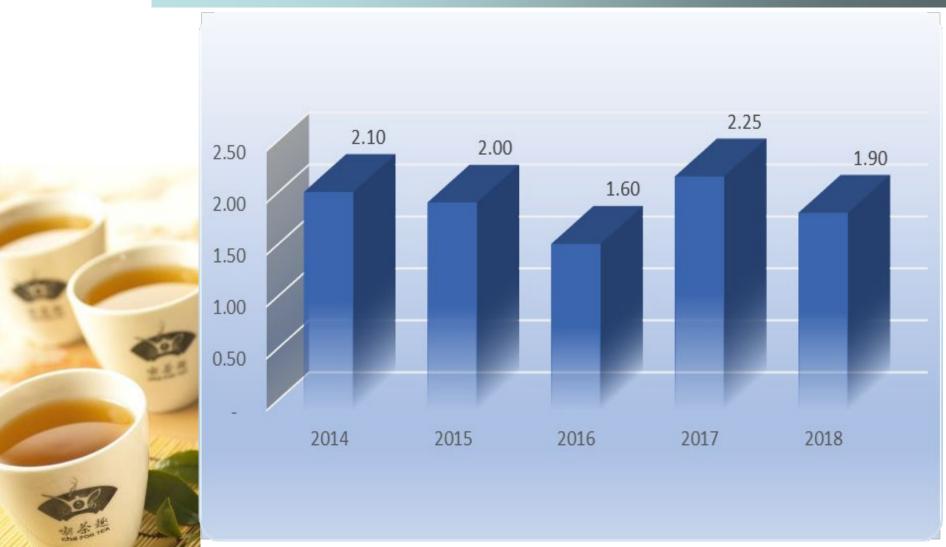
最近五年度獲利能力(三)

每股盈餘



新台幣:元

最近五年度股利分配



新台幣:元

最近年度損益現況

新台幣:仟元



天仁的樂活主張

- 100% OK ⇒ 喫茶樂活 ⇒ 綠色消費
 - **◆** 通過FSSC22000、ISO22000、HACCP、ISO17025等國際驗證,以提供消費者安心、信賴、滿足為目標
 - ▶ 100%將工作機會留給本土勞工
 - ◆致力於節能設計、節能製程、節能生產的理念,實踐「珍惜資源、珍惜希望」的理想
 - ◆ 使用環保包裝、環保印刷
 - → 減少紙張使用,提倡健康筷





實踐安心 茶覺幸福

本公司於2015年4月正式設立食品安全實驗室,2017年取得TAF 認證,2019年8月通過最近一次監督評鑑

食品安全實驗室設立近5年來,完成餐飲食材、產品自檢及委外 SGS送檢,建置<u>SGS安心資訊平台-天仁茶業專區</u>,全面為本公司 食品安全把關。



年度	實驗室內部自檢	委SGS檢驗			合計件數
	餐飲原料、產品	原料逐批	產品抽驗	餐飲原料、產品	百可什数
2015	1,111	1,266		180	2,557
2016	1,457	1,114	20	167	2,758
2017	1,735	801	26	186	2,748
2018	1,656	814	13	183	2,666
2019/9止	1,254	572	4	148	1,978
合計	7,213	4,567	63	864	12,707

短中長程發展計劃

中期 (3-5年)

短期 (1年內)

人才培育

系統整合

ERP升級

投資食品安全實驗室升級與製 茶總廠設備升級

結合生物科技與基礎醫學

落實食品安全衛生自主管理

培育跨國經營人才與資源整合 深化天仁品牌MIT的形象與價值 強化市場競爭力 結合各事業體扮演領航者的角色 加強社群網路的經營 加速與新經濟、新零售、新領域的 鏈結 長期 (5年以上)

建構台灣茶知識中心與人才中心 加強跨界交流 具體實踐企業的社會責任 致力打造節能、環保的綠色企業 協助茶農與供應商升級

結語及自我期許

※企業電子化、服務國際化

至球天仁的知識中心、建置以架構取勝的競爭優勢

通路結構現代化,產品結構多角化,經營管理國際化,以期 將台灣茶發揚至全世界。



謝謝聆聽

莊遠明 天仁茗茶 執行副總經理

chuangym@tenren.com.tw

SGS安心資訊平台-天仁茶業專區 http://twap.sgs.com/sgsrip/comview.asp?cstno=18559415