

天仁茶業股份有限公司 法人說明會

陳中智

財務暨行政群副總經理

2022年12月9日



天然、健康、人情味

主題綱要

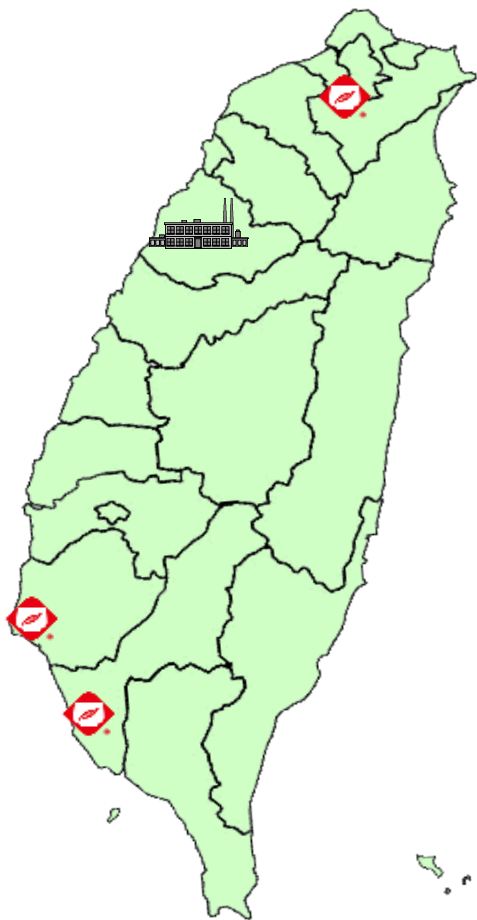
- ◆ 集團與品牌發展
- ◆ 關於天仁
- ◆ 2022年行銷大事記
- ◆ 茶文化推動
- ◆ 最近五年度財務狀況
- ◆ 最近年度損益現況
- ◆ 實踐安心茶覺幸福
- ◆ 營運發展計劃



集團與品牌發展



關於天仁



國內直營據點 103 家

天仁茗茶 47 家

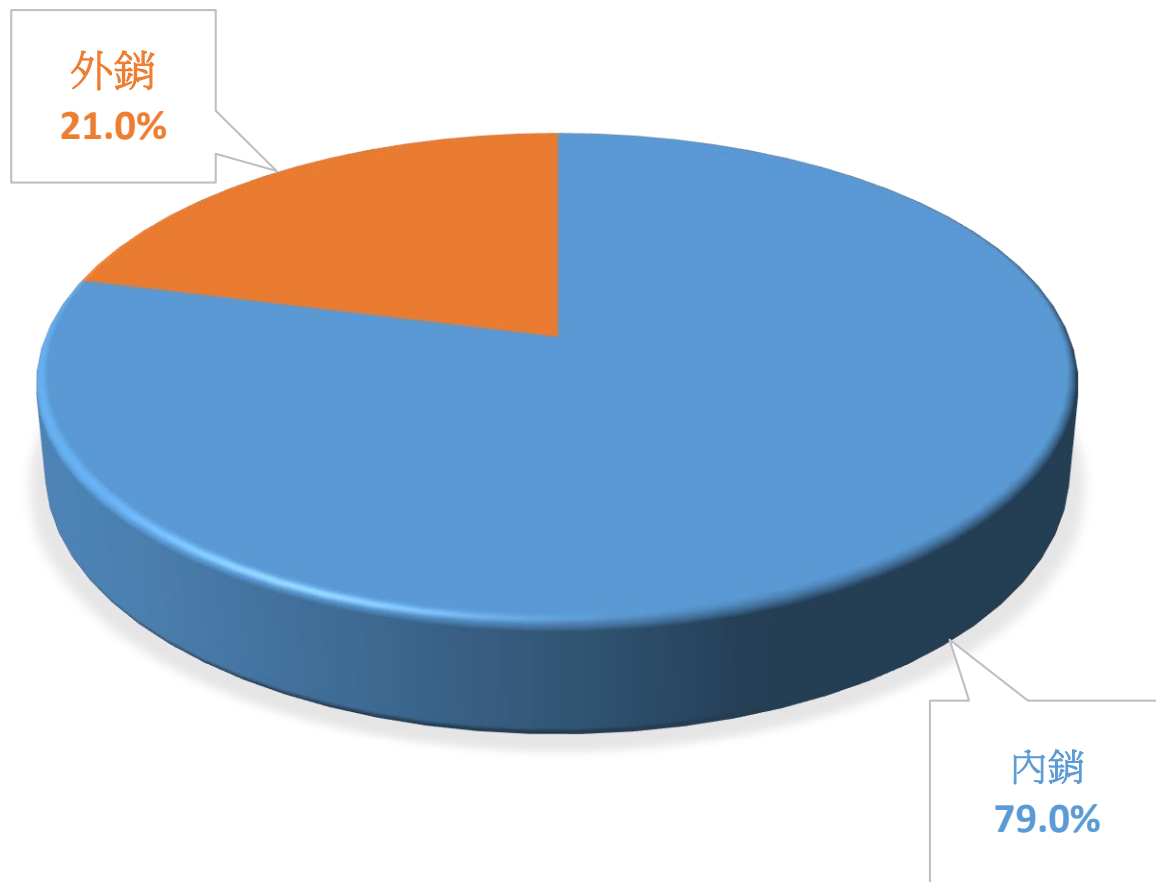
百貨專櫃 37 家

天仁喫茶趣 11 家

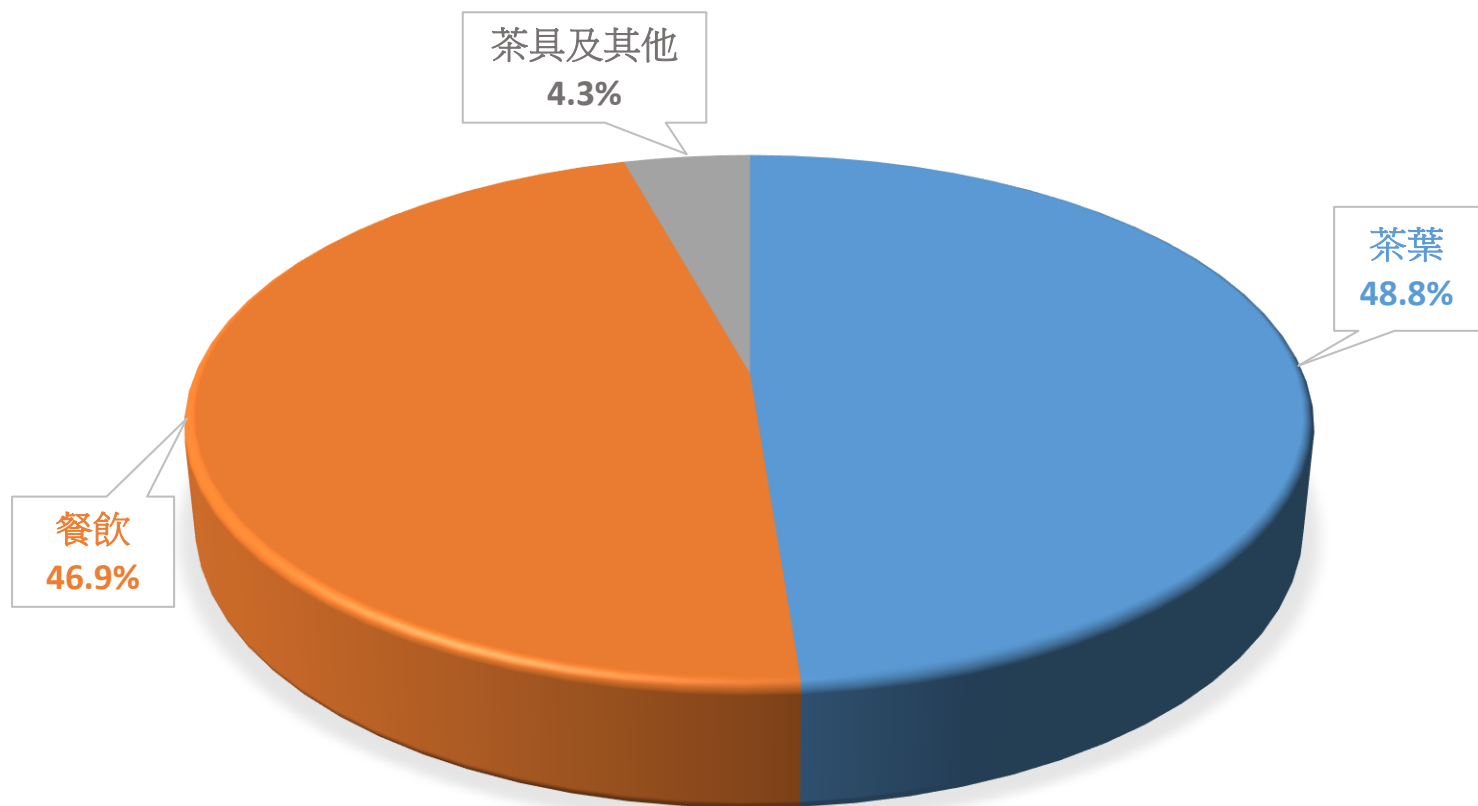
CHAFFEE 8 家



國內、外銷售分析



主要產品組合



積極拓展 國外連鎖系統



國外加盟展店現況

◆ 海外地區104家加盟店

美國、加拿大、香港、澳門、新加坡、日本、
馬來西亞、澳洲...等國家設立營業據點

◆ 大陸天福茗茶1,329家

註：天仁茗茶系列商品，以天福茗茶為大陸當地之經銷總代理



2022年行銷大事記

APP導入

2022年7月下旬導入APP，至今下載會員已達近17萬人。

目前透過APP可進行分眾與整體的行銷活動，都獲得不錯的成效。未來也會陸續開發APP上的多元功能如線上訂餐自取、會員專屬訂閱制...等。

APP為消費者帶來購買與使用的便利性，也提高了品牌對於消費者的掌握度，能有效提升消費者的忠誠度與品牌認同感。



2022年行銷大事記(續)

多樣化商品開發

考量疫後生活型態的轉換，剪刀經濟正夯，順勢推出天仁料理包系列，讓消費者可以輕鬆在家享用天仁喫茶趣經典餐點。

第一波推出的口味有普洱半筋半肉牛肉麵與花旗參枸杞紅棗雞湯麵，陸續還會推出素肉燥、剝皮辣椒雞...等口味，搶攻宅經濟的市場。

多樣化商品的開發，可擴展品牌觸及度與消費者的廣度，對於品牌的延續與發展，有著相當大的助益。



茶文化的推動

天仁茶文化館

2006年成立，秉持”取之於茶、用之於茶”精神，是推動永續發展的具體表現，免費參觀、導覽及奉茶，提供民眾休憩、學習、體驗的好去處。

持續開辦各項茶藝、花藝、陶藝、論壇等活動，鼓勵群眾來館交流學習，並舉辦展覽，提供台灣陶藝家一個優良的發表平台，發揚台灣壺，同時創造商機。

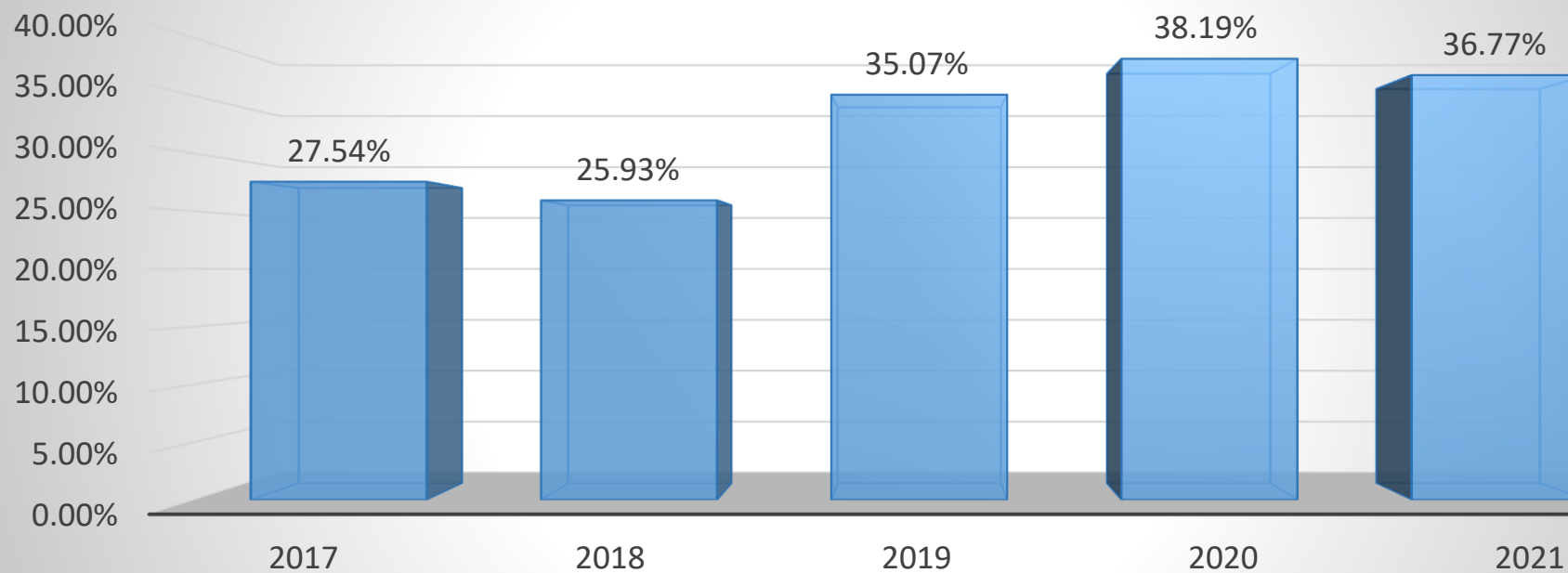
積極公益，關懷弱勢，對於偏鄉學校、原住民新住民家庭、行為偏差學生、身心障礙協會、老齡幼齡團體、社區大學、各級學校等，提供所需的教學與體驗服務。

疫情期間，進一步開發線上教學、展覽功能，維持茶文化推動功能不間斷。



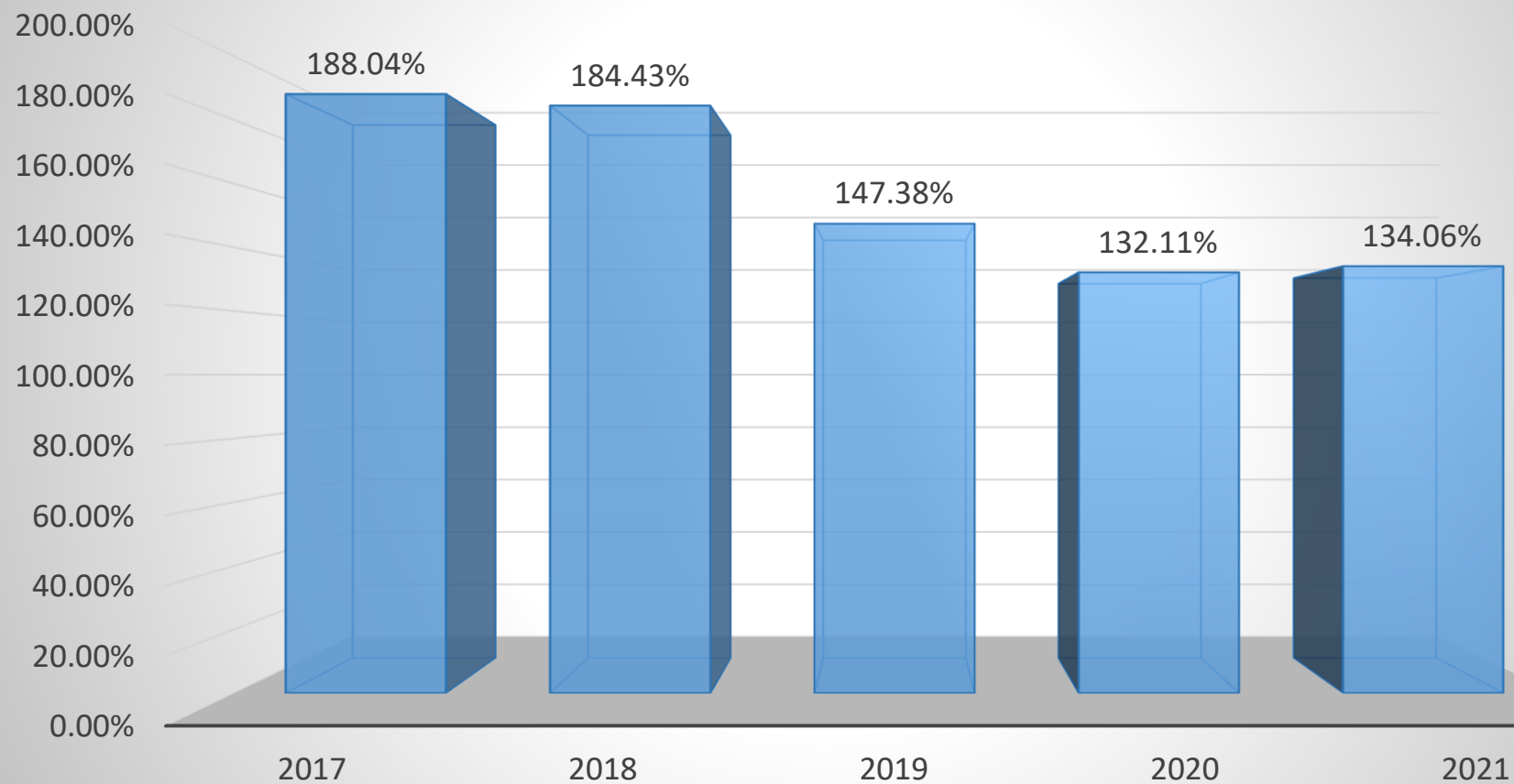
最近五年度財務結構-負債比率

負債比率



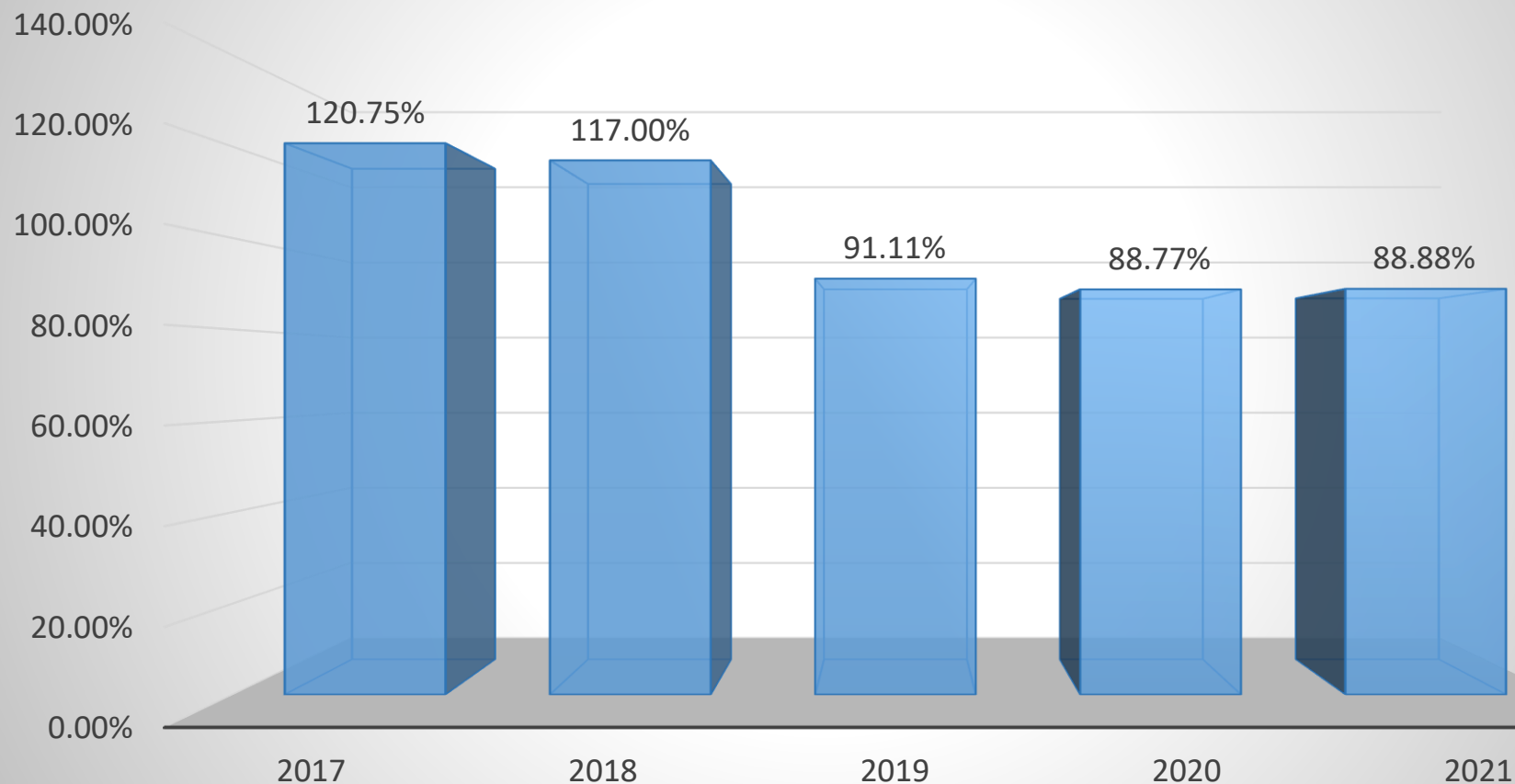
最近五年度償債能力-流動比率

流動比率

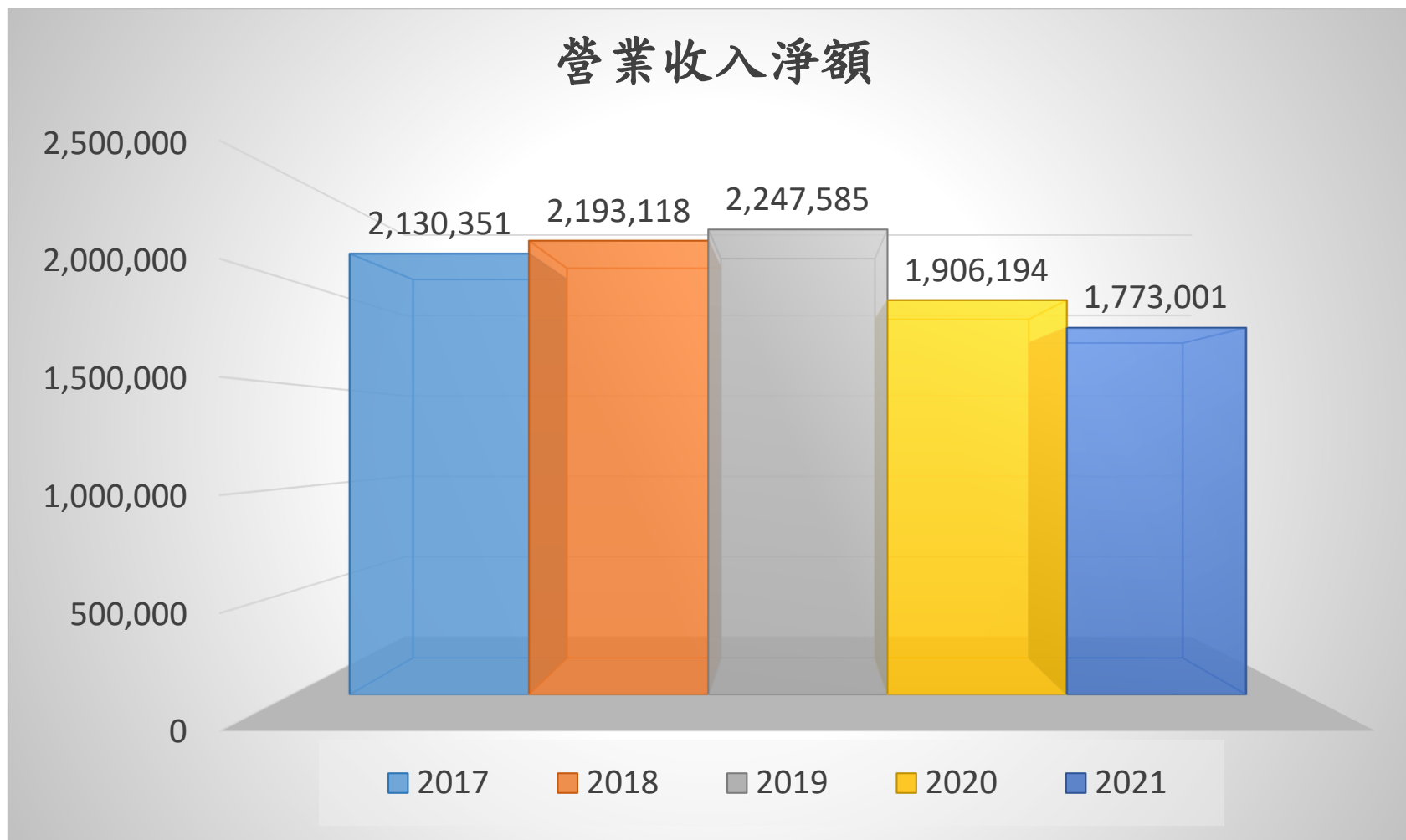


最近五年度償債能力-速動比率

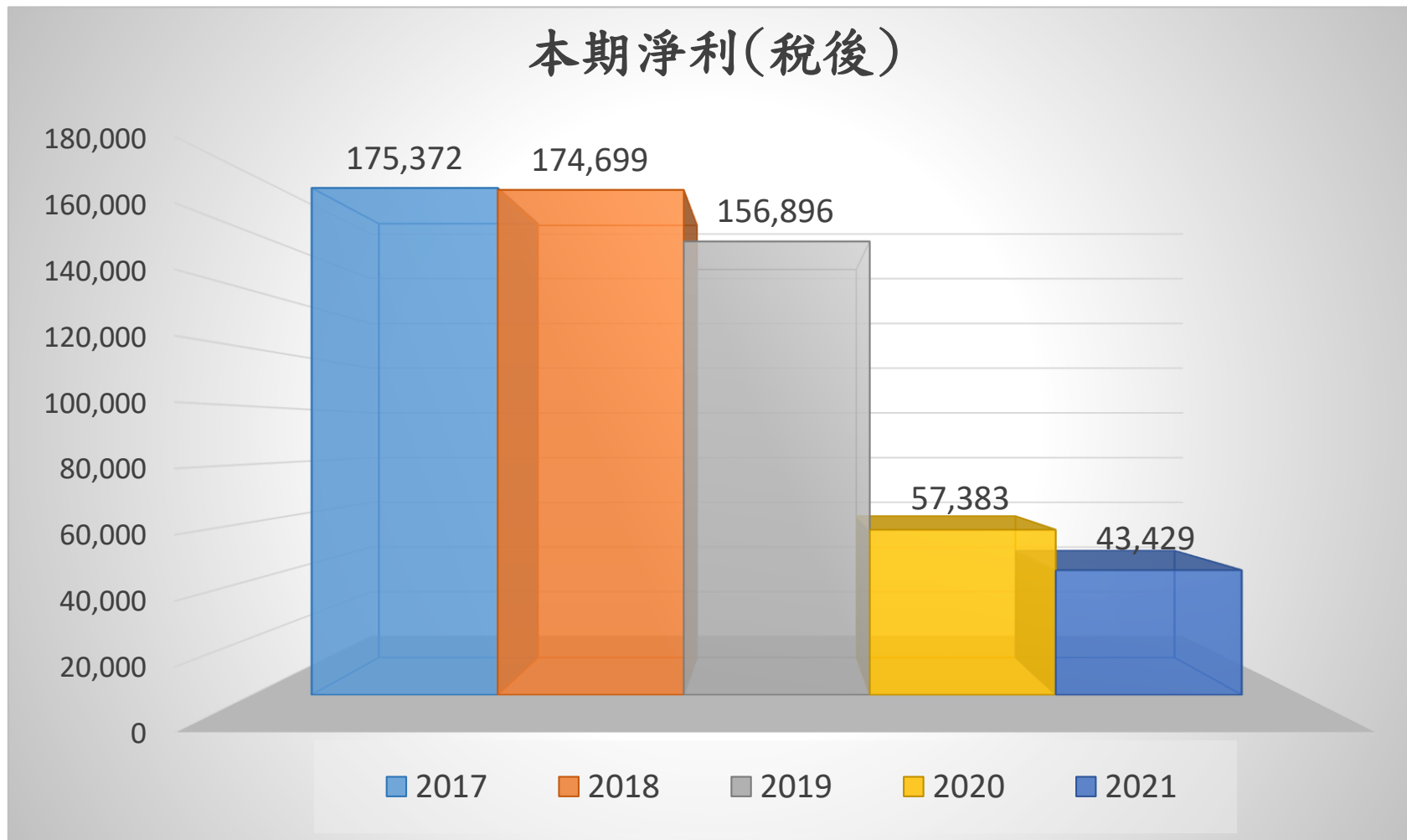
速動比率



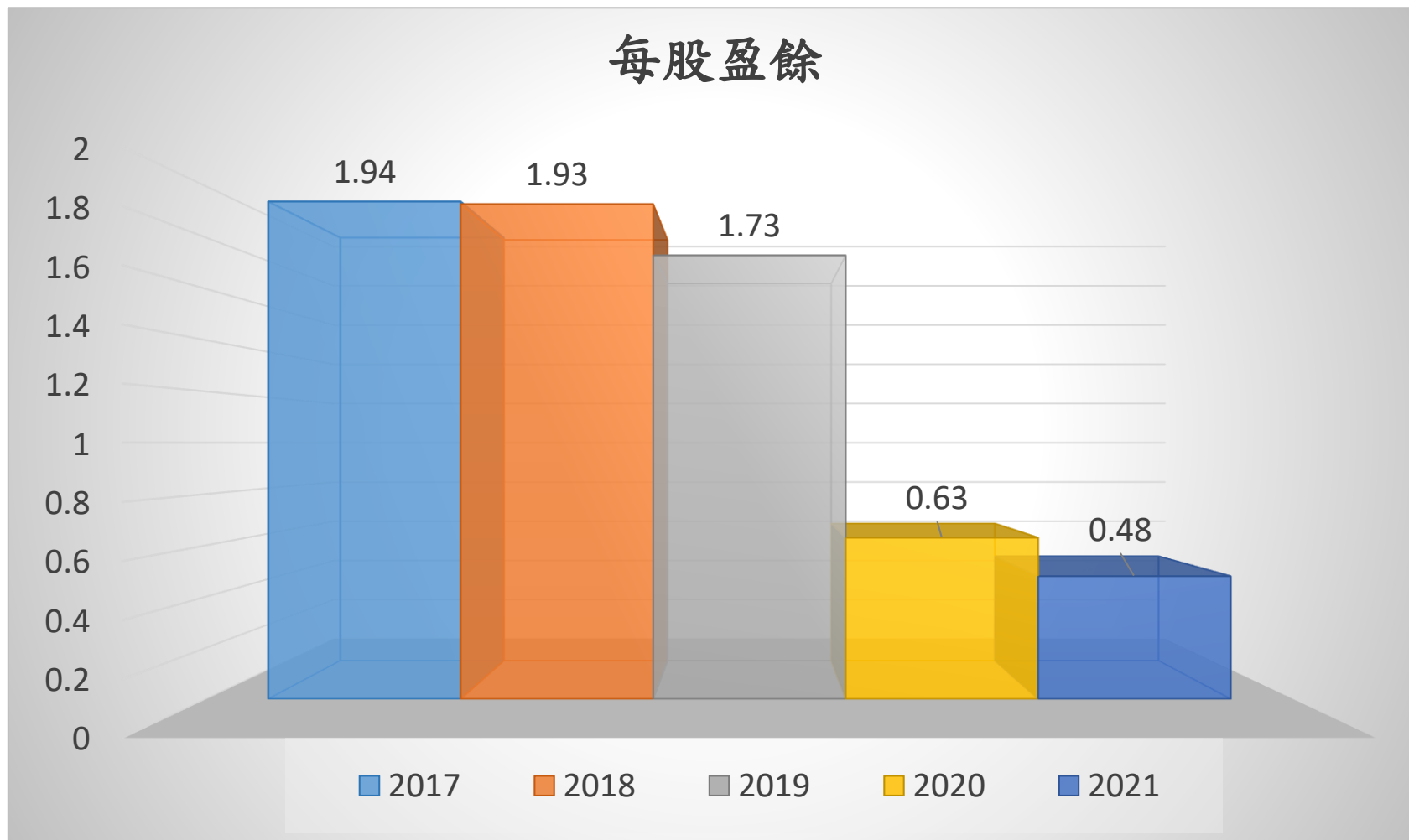
最近五年度獲利能力-營業收入淨額



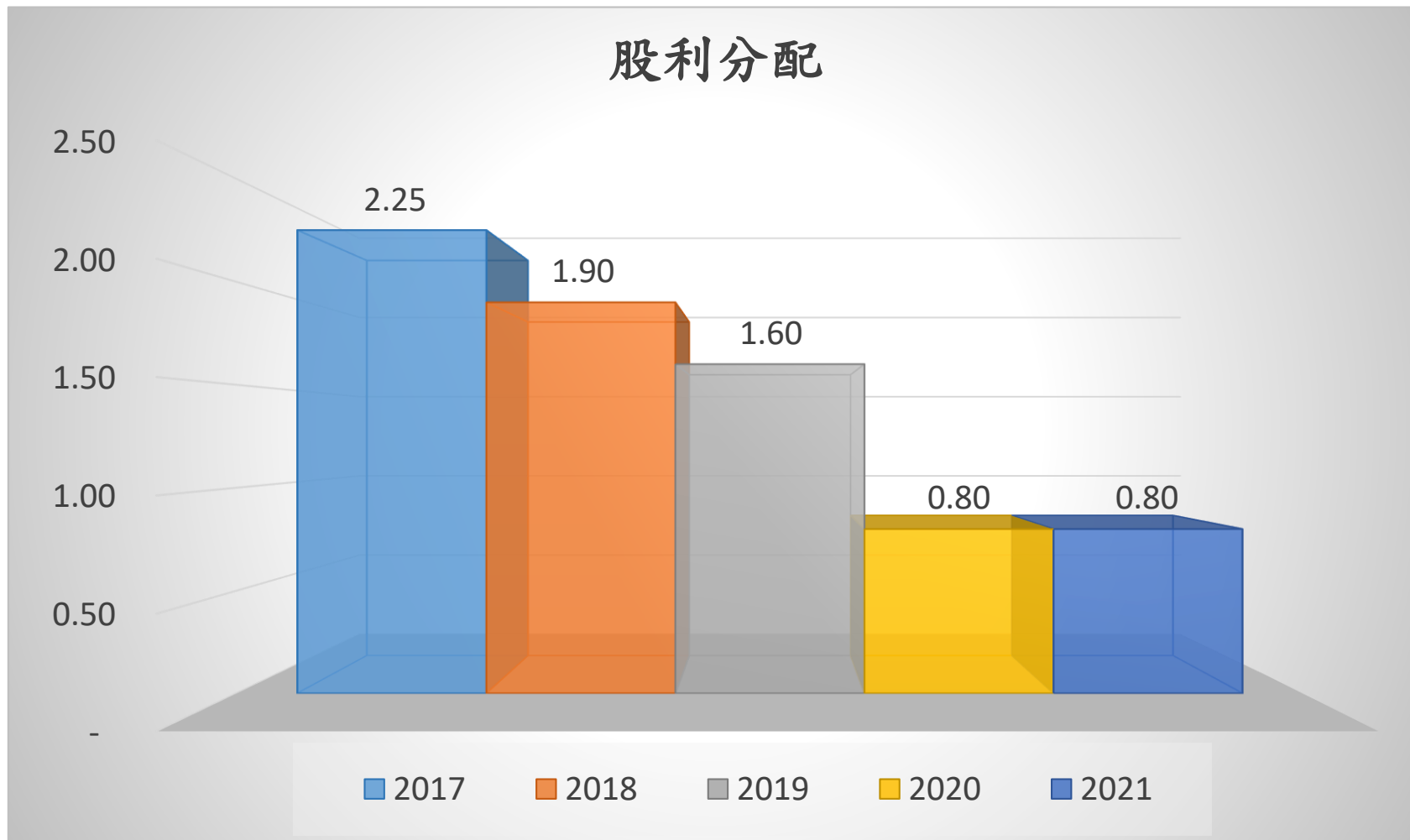
最近五年度獲利能力-本期淨利(稅後)



最近五年度獲利能力-每股盈餘



最近五年度股利分配



最近年度損益現況

新台幣：千元

項目	2022/1-09月實績	2021/1-09月實績	成長率%
營業收入	1,312,952	1,282,605	2.37
營業毛利	729,213	709,247	2.82
營業費用	740,979	720,120	2.90
營業損失	(11,766)	(10,873)	8.21
營業外收入及支出	39,331	35,746	10.03
稅前淨利	27,565	24,873	10.82
本期淨利	28,094	21,111	33.08
每股盈餘(元)	0.31	0.23	34.78



實踐安心 茶覺幸福

- ◆ 本公司於2015年4月正式設立食品安全實驗室
2017年取得TAF認證
2020年通過ISO17025增項及轉版認證
2021年再度通過增項認證申請
2022年則通過三年期證書展延認證。



- ◆ 食品安全實驗室設立近6年來，完成餐飲食材、產品自檢及委外SGS送檢，建置[SGS安心資訊平台-天仁茶業專區](#)，全面為本公司食品安全把關。
- ◆ FSS22000 於2021年通過V5.1升級版稽核，ISO22000、HACCP亦於2021年完成系統定期追查。



實踐安心 茶覺幸福

年度	實驗室內部自檢	委SGS檢驗			合計件數
	餐飲原料、產品	原料逐批	產品抽驗	餐飲原料、產品	
2018	1,656	814	13	183	2,666
2019	1,553	777	10	201	2,541
2020	1,547	590	10	221	2,368
2021	1,560	696	9	218	2,483
2022 Q3止	1,262	554	5	221	2,042
合計(自2015)	11,881	6,612	93	1,577	20,163



營運發展計劃

- ◆ 隨著疫情的緩和，面對後疫情時代，邊境的開放，由於基期效應，國內民間消費加溫可期，但又必需面對通膨及俄烏戰爭所造成的成本上升及經濟衰退問題，必須強化經營效率的提升及數位化的投資，來達到成本控制及開創營運新局。
- ◆ 強化永續發展等課題，並投注更多的資源來進行節能減碳的工作，在促進經濟繁榮的同時並保護地球，將社會責任與經營策略深度融合。
- ◆ 持續強化食品安全實驗室的能力，進而增加TAF認證項目，並落實產地溯源標示，組成更強化的食品安全系統。



營運發展計劃(續)

- ◆ 各項數位化轉型已達初步的成效，天仁APP上線，將強化客戶體驗的提升，與消費者產生真實的互動，讓消費者對天仁有深度的體驗並感受到品牌的溫度。各項數位轉型的作業，將持續的進行，來強化經營的優勢。
- ◆ 持續的研發各種與在地、當季的食材配合，並結合茶葉來開發天然、健康的茶飲、茶點與茶膳，以實際行動支持並豐富本土農業。





天仁茗茶
TenRen's TEA

喫茶趣
cha FOR TEA

CHAFFEE

謝謝聆聽

陳中智 副總經理

ericchen@tenren.com.tw

[SGS安心資訊平台-天仁茶業專區](#)