2020 年 11 月 11 日第 16 屆第 8 次董監事會議 其他重要報告事項

2020 年度企業社會責任執行情形報告

一、 2019 年度企業社會責任報報告書之編制，經 2020/8/27 與安永呂倩雯會計師與致德顧問團隊進行的最終審查會議，確認獨立確信報告書內容後(確信報告書日 2020/8/27)，於同日依主管關係規定於公開資訊觀測站公佈，相關之內容已同步於公司網站公開，為響應環保，本公司企業社會責任報報告書不以紙本印刷，以節省公司費用，為愛護環境保護地球進一份心力。

1. 整本報告書連結位址(含確信報告書)

https://www.tenren.com.tw/Content/Downloads/List.aspx?SiteID=10&MmmID=654047254431755517

2. 網路版分章節報告書位址(非當年度資訊及與主管機關要求確信指標及 GRI 核心選項較無直接關連之內容，於整本報告書略述，但仍保留完整資訊於網頁版；會計師簽署之獨立確信報告書，亦獨立公開於本網址)

https://www.tenren.com.tw/Content/Messagess/contents.aspx?SiteID=10&MmmID=654047254250463121

二、 針對 2019 年企業社會責任報報告書主軸架構之設計及 2020 年度公司事業體目標計劃之開展，及品質暨食品安全管理系統 ISO22000:2018 年版之改版要求，本公司 2019 年 8 月份委請致德顧問團隊以公正第三方立場，針對利害關係人關注之重大議題進行重新鑑別進行規劃，最後鑑別出與天仁業務相關之 9 大類利害關係人及 13 項高度至中度重大議題，包含永續意義、管理行動與資源投入、申訴與評估機制、2019 年績效之表列重大議題與其管理方針，各項重大議題之績效表達分散於整本 CSR 報告書之各章節 p.8、14、26、36-37、50-51)，整本報告書連結位址如前項所列。

已列入 2019 年 CSR 報告書重大議題項目(高度+中度共 13 項)		
高度關注議題 5 項(T1)	中度關注議題 8 項(T2)	低度關注議題 (含其他)10 項(T3)
● 食品安全管理 ● 農藥管理與檢驗 ● 物料追溯與追蹤 ● 健康且可負擔的產品 ● 員工福利與薪資	● 經濟績效 ● 人才培育 ● 供應鏈管理機制 ● 公司治理 ● 法規遵循 ● 風險管控 ● 服務品質 ● 職業健康與安全	● 研發創新 ● 原物料管理 ● 產品資訊透明化 ● 員工權益保障 ● 茶文化傳承 ● **氣候變遷衝擊** ● 資訊安全管理 ● 企業接班人計劃 ● 大眾食安對話 ● 職涯發展

三、 此外，依公司治理之精神，與利害關係人根據議題性質不同，互動、回應方式與頻率、及對應窗口已完成修訂如 2019 年報 p.38，而針對每組利害關係人所關注重大議題前三項，彙總如本報告事項最後，另詳網頁版報告書

https://www.tenren.com.tw/Content/Messagess/contents.aspx?SiteID=10&MmmID=654047254362653410

四、 而 2020 年度企業社會責任報告書之各項重大議題，緣依 2019 報告書所揭露之 13 項重大議題不變，除績效成果需落實執行及追蹤，另外在低度關注議題 10 項當中之「氣候變遷衝擊」，在主管機關公司治理藍圖 3.0 中，已針對此項議題，可能配合法規修訂於 2022 年(2023 年度資訊公開)需將氣候相關財務訊息揭露正式列入財務報告書，故而有關的議題重大性如係法令強制規定，或因應國際趨勢，本公司企業社會責任專責小組仍需積極回應，規劃相關專案或導入教育訓練。

2019 年度 CSR 報告書利害關係人關注議題及溝通方式(每組利害關係人最聚焦的前三項議題)

利害關係人	與利害關係人溝通方式與頻率	利害關係人重視的前三名議題 (標註議題關注程度 註 4)
消費者與客戶	● 顧客意見函(喫茶趣)：不定期 ● 顧客滿意度調查：不定期 ● 顧客拜訪：不定期 ● Email、電話及傳真：不定期 ● 公司官網會員專區、利害關係人專區(提問) ：不定期	1. 服務品質(T2) 2. 食品安全管理(T1) 3. 健康且可負擔的產品(T1)
員工	● 公司內部網路、官網員工專區(mytenren)、利害關係人專區(提問)：不定期 ● 各部門會議：每月/季 ● 員工訓練：不定期 ● Email、電話及傳真：不定期 ● TR 報導：每月 ● 職工福利委員會提案：不定期	1. 員工福利與薪資(T1) 2. 食品安全管理(T1) 3. 員工權益保障(T3)
投資人/股東	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 利害關係人專區下之「投資人專區」：不定期 ● 股東會：每年 ● 法說會：每年(2018 年度起每年 1 次) ● Email、電話及傳真：不定期 ● 公開資訊觀測站之各項訊息公開：定期/不定期	1. 風險管控(T2) 2. 食品安全管理(T1) 3. 公司治理(T2)
茶農	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 供應商訪廠稽核：不定期 ● 依供應商管理程序進行逐批檢驗：不定期	1. 食品安全管理(T1) 2. 法規遵循(T2) 3. 農藥管理與檢驗(T1)

利害關係人	與利害關係人溝通方式與頻率	利害關係人重視的前三名議題 (標註議題關注程度 註 4)
	● 合約規範：不定期 ● Email、電話及傳真：不定期	
物料供應商	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 供應商訪廠稽核：不定期 ● 依供應商管理程序進行逐批檢驗：不定期 ● 合約規範：不定期 ● Email、電話及傳真：不定期	1. 食品安全管理(T1) 2. 物料追溯與追蹤(T1) 3. 法規遵循(T2)
政府	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 法規公聽會、研商座談會：不定期 ● 相關公文：不定期 ● 現場輔導及稽查：不定期 ● 參加主管機關舉辦之研討及公聽會：不定期 ● 線上平台登錄：不定期 ● Email、電話及傳真：不定期	1. 食品安全管理(T1) 2. 法規遵循(T2) 3. 公司治理(T2)
社區居民	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 參與茶同業公會組織及例會：不定期 ● 天仁茶文化館茶藝文化活動：不定期 ● 結合行銷活動，持續支持、關懷弱勢及兒童為主的社福團體：不定期 ● 參與公益路跑活動：不定期	1. 食品安全管理(T1) 2. 法規遵循(T2) 3. 茶文化傳承(T3)
媒體與社群	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 行銷活動主題專訪：不定期	1. 食品安全管理(T1) 2. 茶文化傳承(T3)

利害關係人	與利害關係人溝通方式與頻率	利害關係人重視的前三名議題 (標註議題關注程度 註 4)
	● 上級主管專訪：不定期 ● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 主題新聞稿：不定期 ● Email、電話及傳真：不定期	3. 大眾食安對話(T3)
驗證 稽核機構	● 公司官網(利害關係人專區(提問))：不定期 ● 合約規範：不定期 ● 落實法遵所為之專業諮詢：不定期 ● 現場輔導及稽查：不定期	1. 食品安全管理(T1) 2. 公司治理(T2) 3. 法規遵循(T2)

註 1：全體利害關係人共九大類：1.員工、2.供應商(茶農)、3.供應商(其他)、4.投資人、5.消費者與客戶、6.社區居民、7.政府、8.社群媒體、9.稽核驗證機構。

註 2：相關重大性議題係依據本公司利害關係人關注議題進行之電子問卷調查結果。

註 3：公司網站提供利害關係人專區：https://bit.ly/3aLnGkc

註 4：標註議題關注程度：重大(T1)、中度(T2)、一般(T3)，係以 6 大焦點主題與 32 項永續議題加以鑑別區分的結果，T1 及 T2 共 13 項議題已將其管理方針列入天仁茶業 2019 年度企業社會責任報告書中。