

上市代號 1233

天仁茶業股份有限公司 法人說明會

陳中智

財務暨行政群副總經理

2023年12月12日



天然、健康、人情味



嚟茶永續
趣味盎然

主題綱要

- ◆ 集團與品牌發展
- ◆ 關於天仁
- ◆ 2023年喫茶永續績效
- ◆ 2023年行銷大事記
- ◆ 茶文化推動
- ◆ 最近五年度財務狀況
- ◆ 最近年度損益現況
- ◆ 實踐安心茶覺幸福
- ◆ 營運發展計劃



集團與品牌發展



關於天仁



國內直營據點 102 家

天仁茗茶 46 家

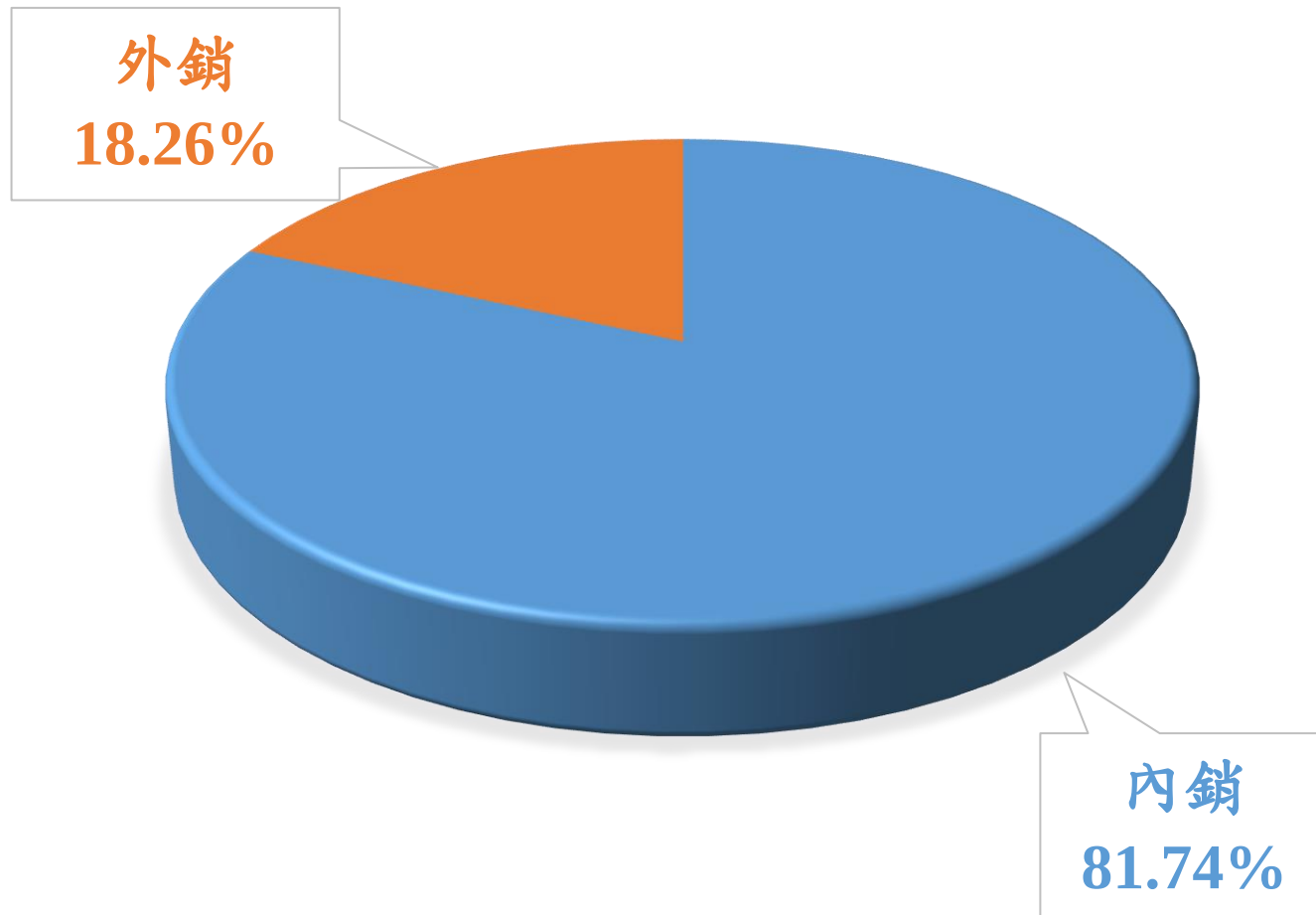
百貨專櫃 36 家

天仁喫茶趣 11 家

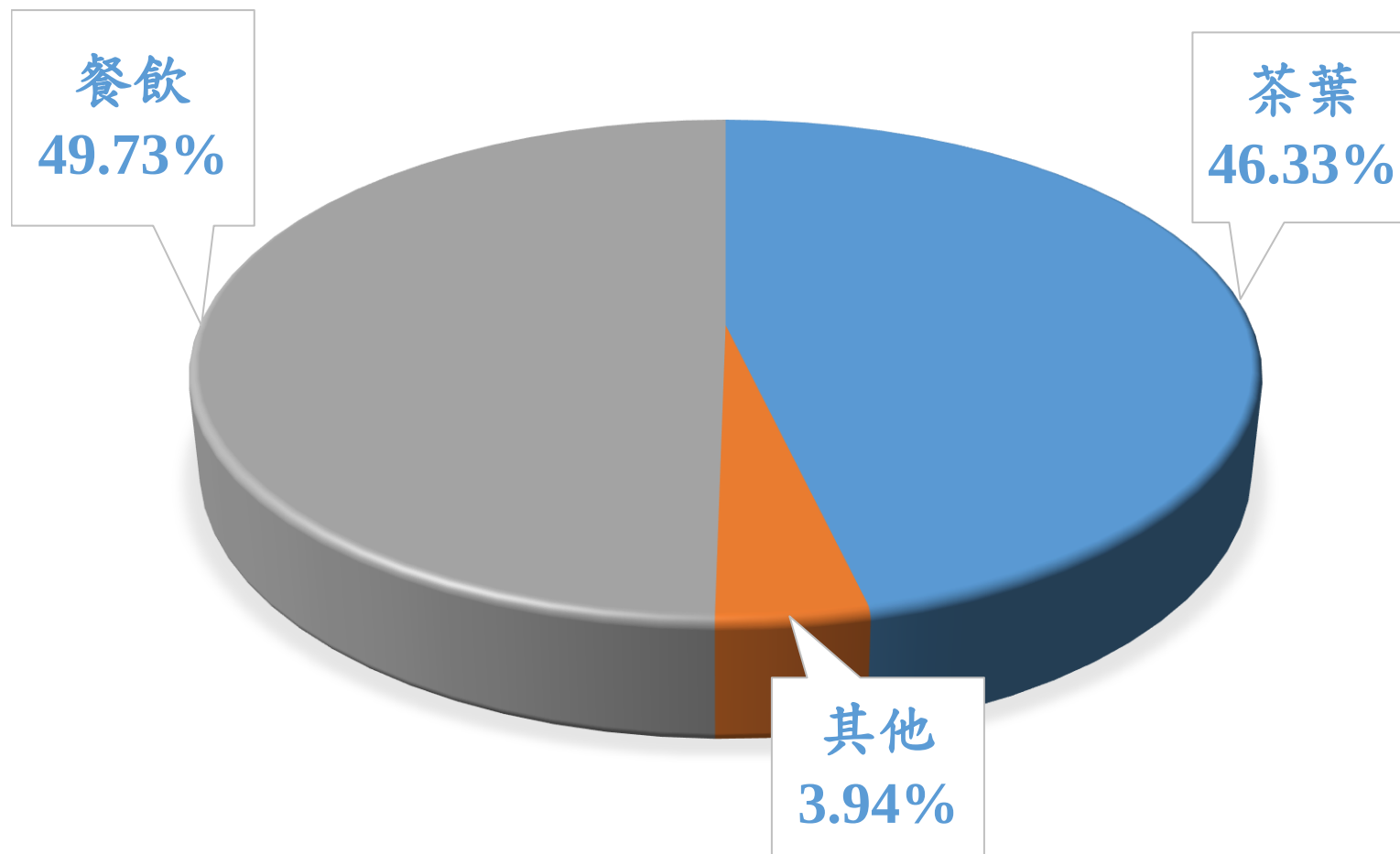
CHAFFEE 9 家



國內、外銷售分析



主要產品組合



積極拓展 國外連鎖系統



國外加盟展店現況

◆ 海外地區102家加盟店

美國、加拿大、香港、澳門、新加坡、日本、
馬來西亞、澳洲...等國家設立營業據點

◆ 大陸天福茗茶1,200家以上

註：天仁茗茶系列商品，以天福茗茶為大陸當地之經銷總代理



2023年喫茶永續績效



2023永續經營績效

天仁持續追求「天然、健康、人情味」的經營理念。時值天仁70週年，除不斷深化茶葉內涵之外，深化數位零售以提供更精準、優質的服務，及持續邁向永續，將永續的關鍵議題植入天仁的企業DNA。

一、公司治理：

- (1) 自主成立「誠信經營暨永續發展」委員會，強化經營績效及永續發展。
- (2) 食品安全違害/違法事件「零」發生。
- (3) 落實茶葉來源溯源管理。



2023年喫茶永續績效(續)

二、環境保護：

- (1) 已於2022年啟動組織溫室氣體盤查，今年進行商場門市溫室氣體盤查統計。
- (2) 落實減塑、包材及廢棄物減量，一同減碳永續。

三、社會責任：

- (1) 參與社會公益，支持兒童偏鄉教育及關心早期醫療。
- (2) 培育國內及經營跨國人才。
- (3) 攜手供應商簽署人權政策，營造平等就業環境。



2023年行銷大事記



APP導入

2022年7月下旬導入APP，至今下載會員已達近28萬人。

目前透過APP可進行分眾與整體的行銷活動，都獲得不錯的成效。8月導入LINEPAY支付，提升付款便利性。未來也會陸續開發APP上的多元功能如線上訂餐自取、會員專屬訂閱制…等。

APP為消費者帶來購買與使用的便利性，也提高了品牌對於消費者的掌握度，能有效提升消費者的忠誠度與品牌認同感。



2023年行銷大事記(續)



多樣化商品開發

天仁料理包系列第一波推出的口味深受消費者的喜愛，規劃2023年年底推出新口味913茶香肉燥與913剝皮辣椒雞湯麵線，相信能再創佳績。

我們也於2023年4月推出鐵觀音可可裸食燕麥脆片，期提供給消費者更多天然、健康且無負擔的產品。

多樣化商品的開發，可擴展品牌觸及度與消費者的廣度，對於品牌的延續與發展，有著相當大的助益。



2023年行銷大事記(續)

喫茶永續 趣味盎然

1. 我們持續實踐永續發展的理念，檔期活動DM皆改用環保紙張及蔬菜油墨印製，並進行DM減量計劃，搭配數位DM的提供，減少DM的郵寄的數量。
2. 全面將果糖的使用改為蔗糖，落實在地採購。
3. 不惜成本導入HPP台灣鮮搾柳丁汁與檸檬汁，除提升產品安全性與品質穩定性之外，也落實在地採購。並減少原本由門市同仁搾汁所產生的廚餘，供應商的廚餘後續也會做為肥料與堆肥使用，達到循環再利用的效果。

喫茶永續、趣味盎然，天仁期盼與消費者一同實踐永續發展，為守護環境盡一份心力。



2023年行銷大事記(續)

天仁喫茶趣茶館

- 1.推出以{精、簡、深}為概念，符合季節時令、簡化出餐、採用優質物料的新套膳，碧螺春龍虎石斑(龍虎石斑屏東)、花旗參仙草雞(仙草關西) 美人櫻花蝦藜麥米糕(櫻花蝦 屏東)、綠檸芭樂凍飲(芭樂屏東)、鐵觀音可可泡芙(鳳梨 可可 屏東)、美人山珍海味拌飯(木鱉果素鬆 屏東) 抹茶紫薯蒙布朗泡芙(台灣在地紫薯)提升客人的滿意度。
- 2.符合ESG的意識，全面停止使用餐墊紙，減少紙漿的使用及節省垃圾量。



2023年行銷大事記(續)

天仁喫茶趣茶館

- 3.結合在地於茗茶部推出限量當季加價購商品，金鑽鳳梨果乾、愛文情人果乾、木鱉果素香鬆、苦茶油椒麻醬、苦茶油薑泥，提供客人飲食上的多元選擇。
- 4.數位LINE@官網自媒體的養成，無距離地與消費者溝通。
- 5.陸續導入送餐機器人，人力安排較具彈性。



茶文化的推動



天仁茶文化館

2006年成立，秉持”取之於茶、用之於茶”精神，是推動永續發展的具體表現，免費參觀、導覽及奉茶，提供民眾休憩、學習、體驗的好去處。

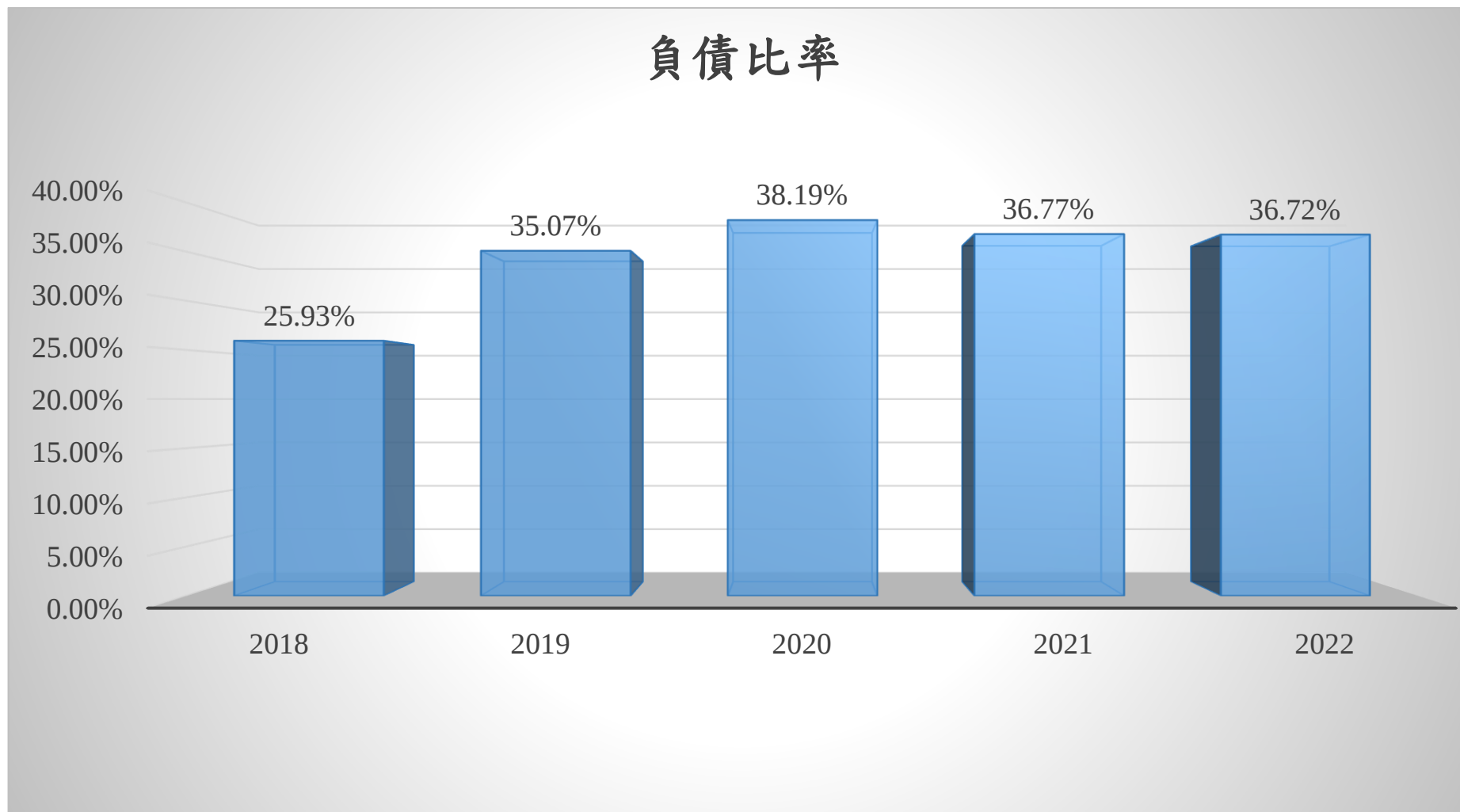
持續開辦各項茶藝、花藝、陶藝、論壇等活動，鼓勵群眾來館交流學習，並舉辦展覽，提供台灣陶藝家一個優良的發表平台，發揚台灣壺，同時創造商機。

積極公益，關懷弱勢，對於偏鄉學校、原住民新住民家庭、行為偏差學生、身心障礙協會、老齡幼齡團體、社區大學、各級學校等，提供所需的教學與體驗服務。

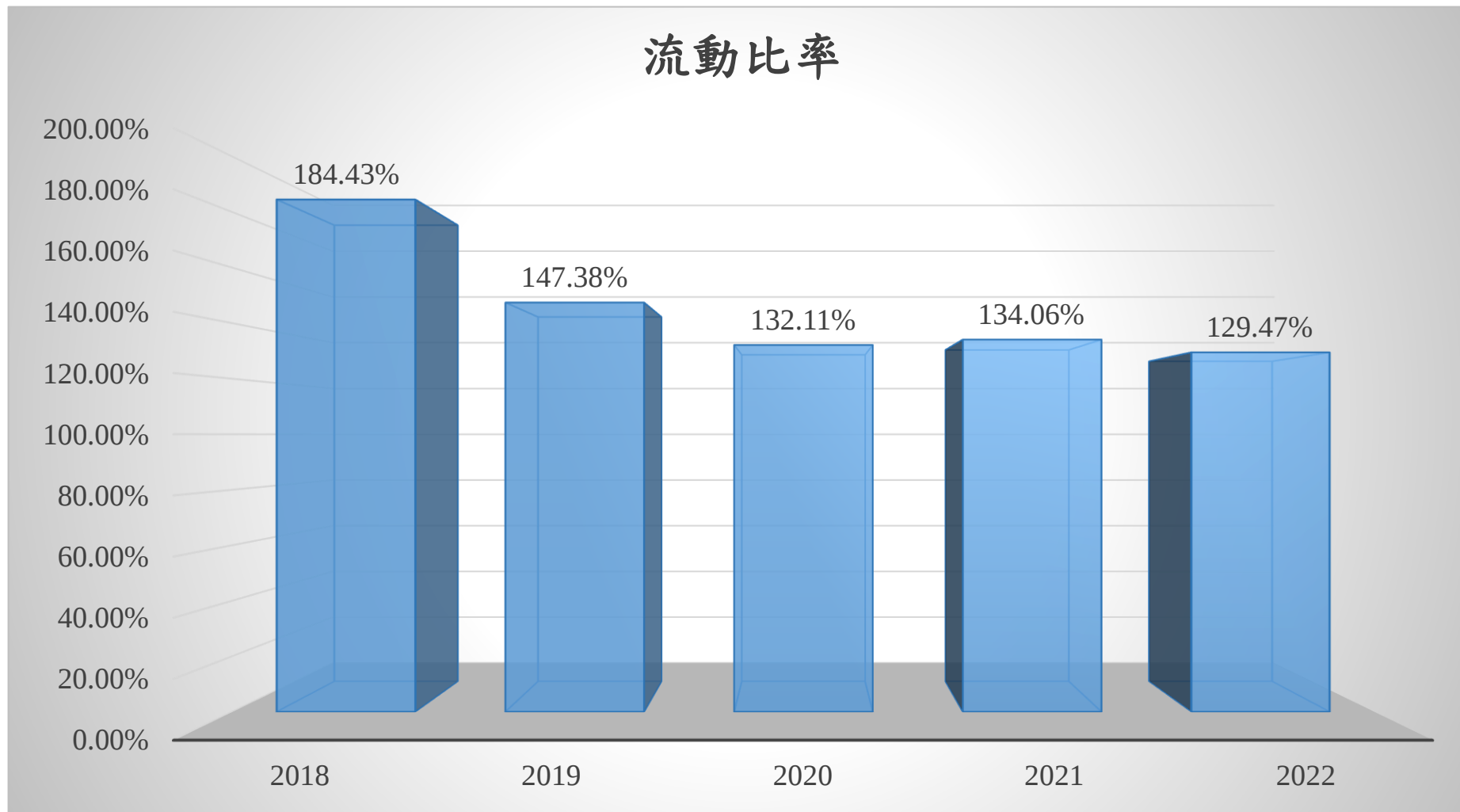
疫情過後，因應新型態社會需求，擴充線上教學、展覽等功能，在各種情況下皆能不遺餘力地推動茶文化。



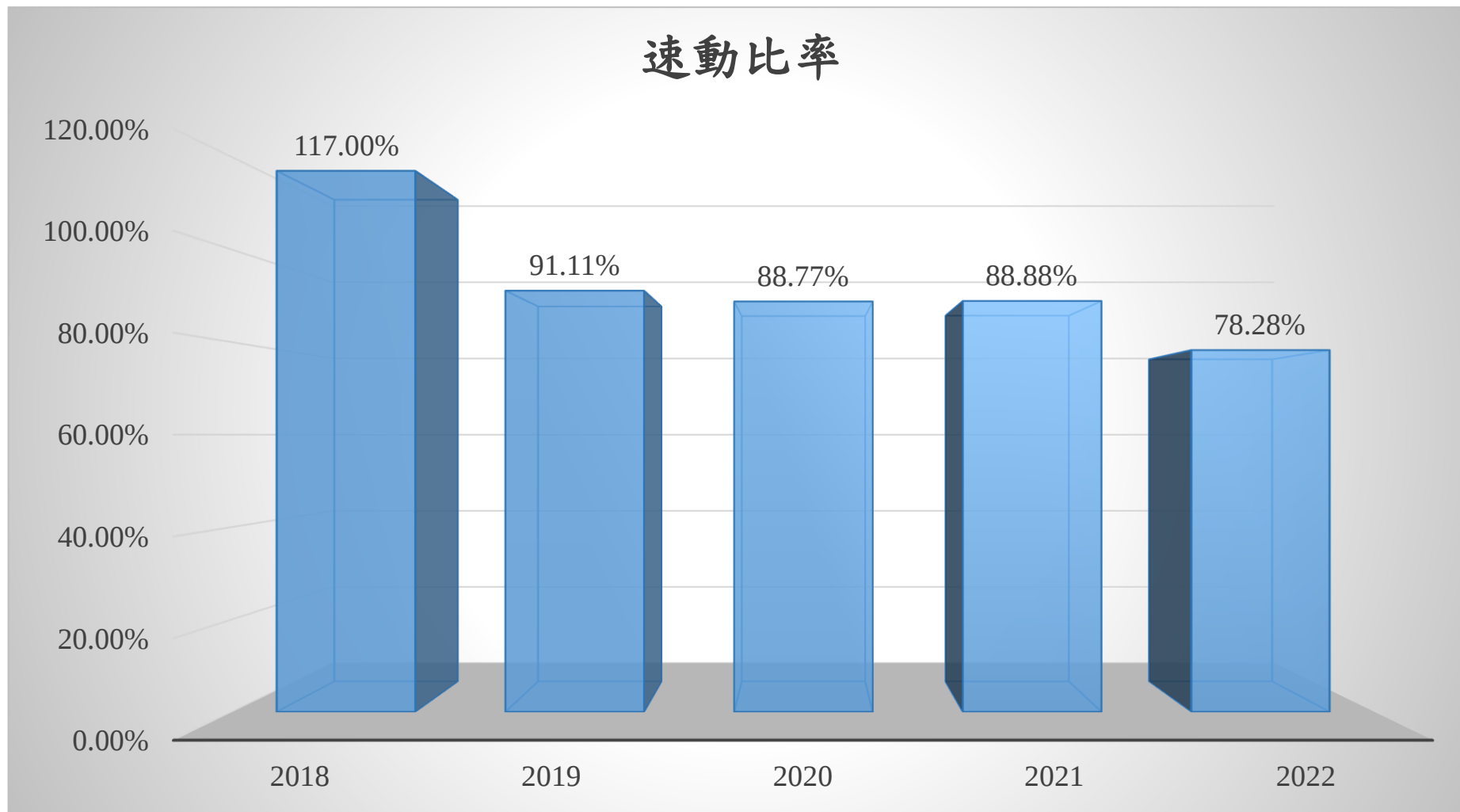
最近五年度財務結構-負債比率



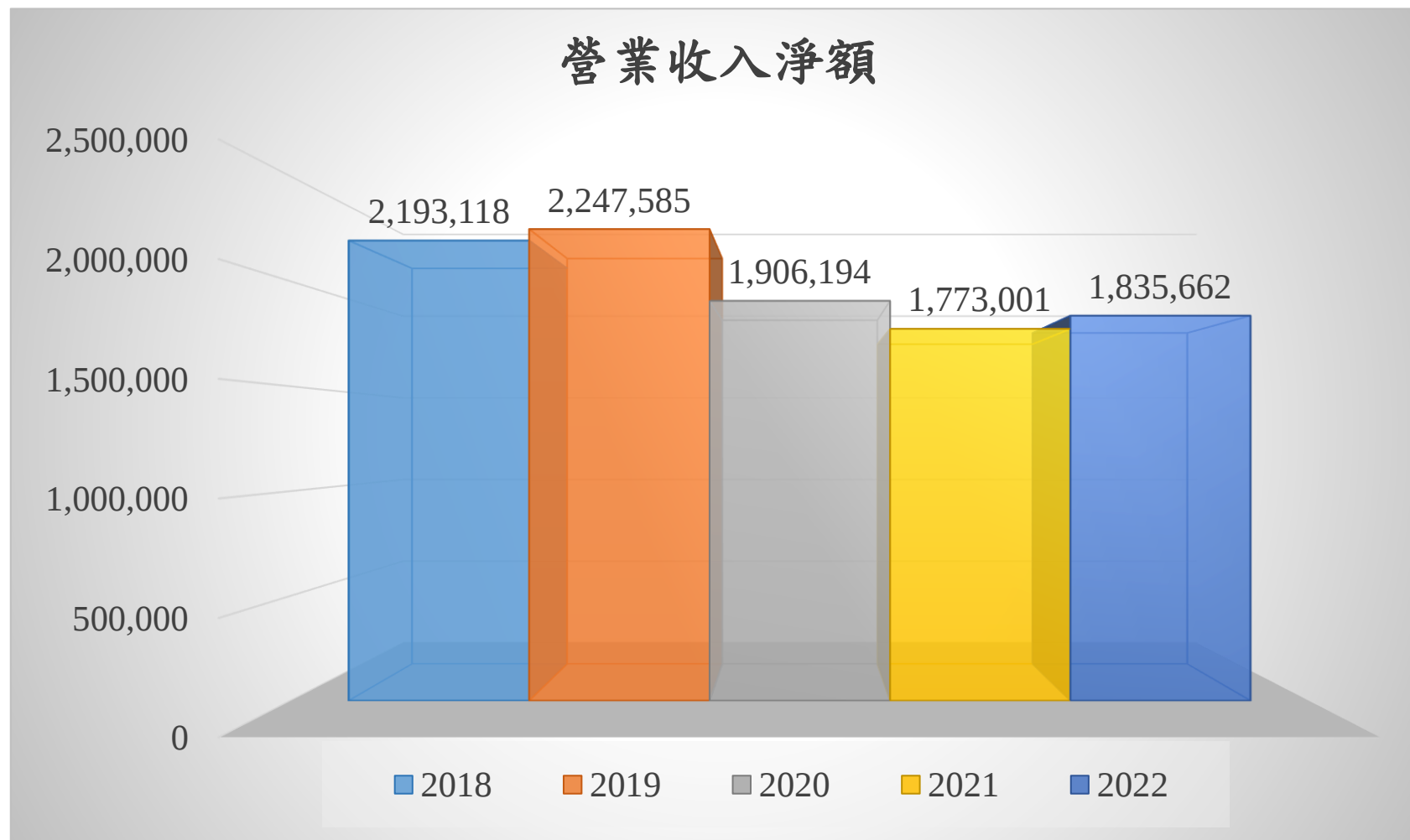
最近五年度償債能力-流動比率



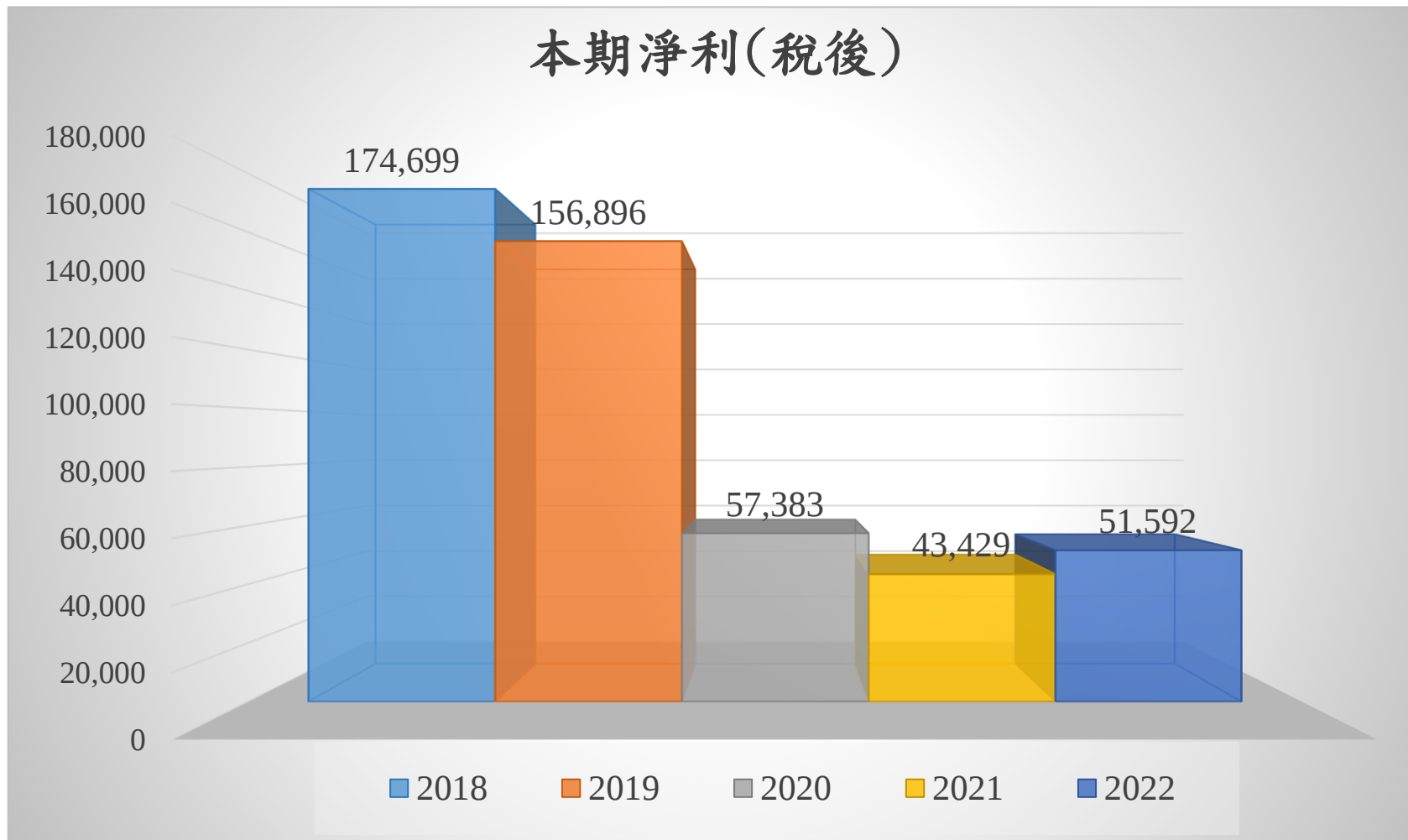
最近五年度償債能力-速動比率



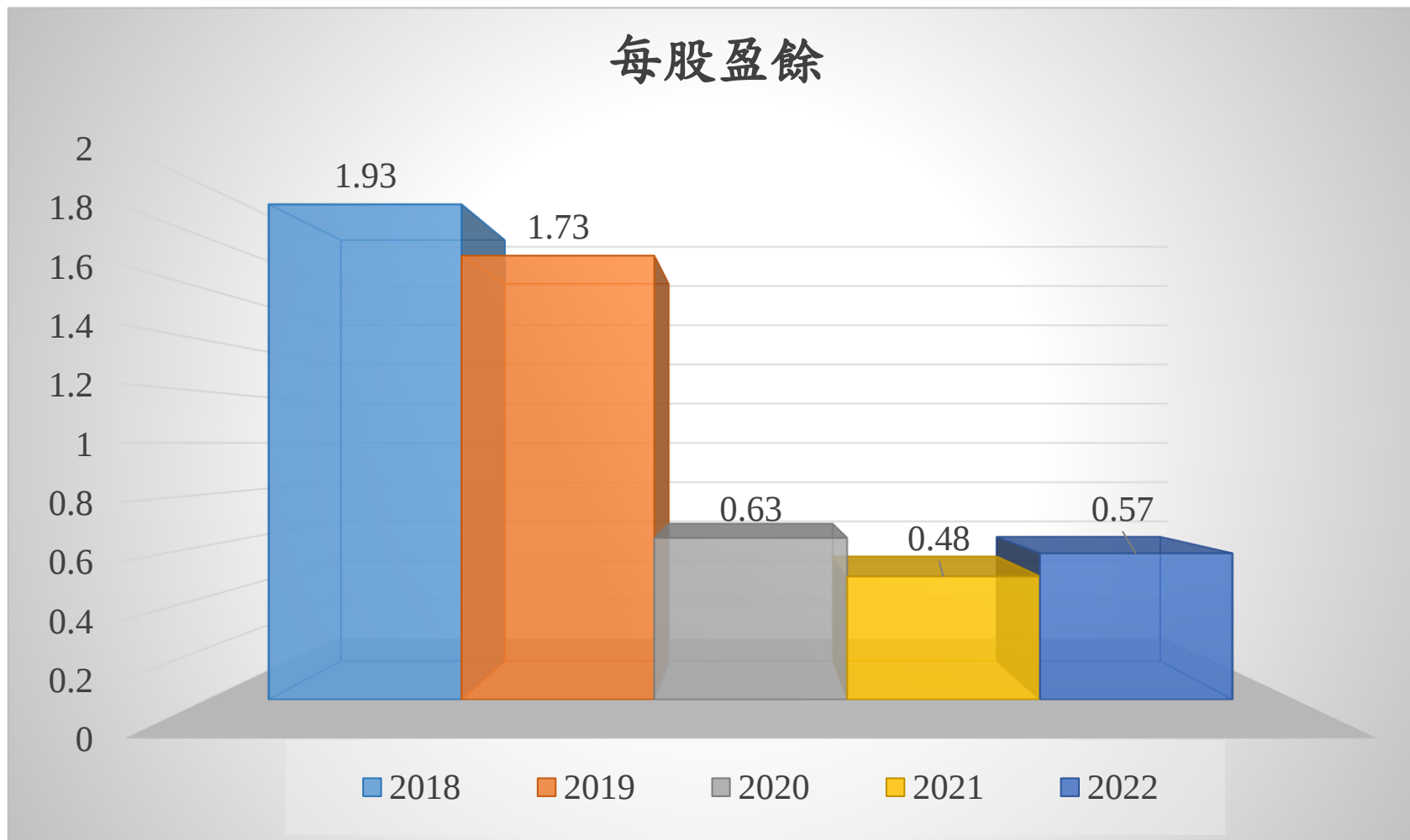
最近五年度獲利能力-營業收入淨額



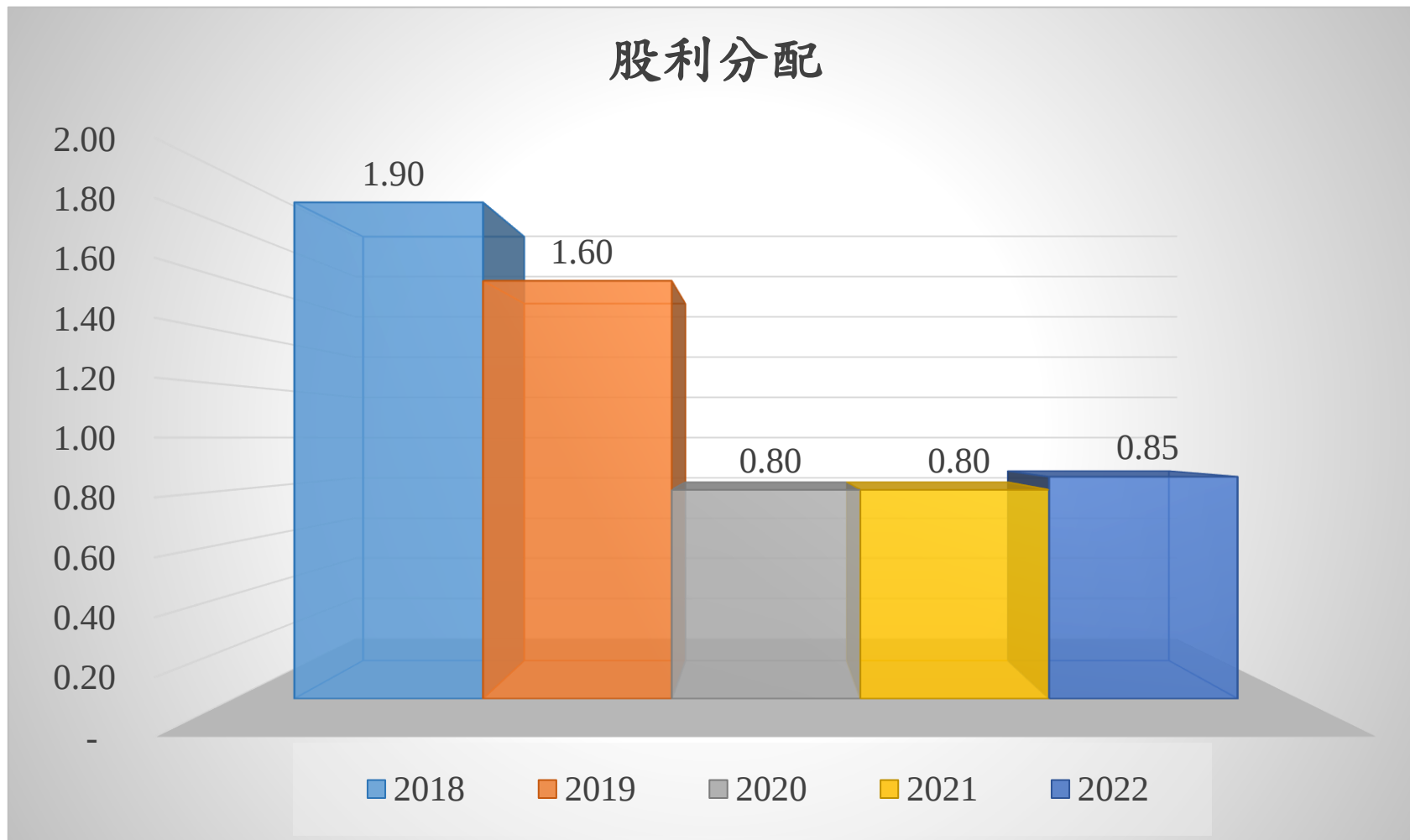
最近五年度獲利能力-本期淨利(稅後)



最近五年度獲利能力-每股盈餘



最近五年度股利分配



最近年度損益現況



新台幣：千元

項目	2023/01-09 實績	2022/01-09 實績	成長率%
營業收入	1,559,270	1,312,952	18.76
營業毛利	901,751	729,213	23.66
營業費用	815,861	740,979	10.11
營業利益(損失)	85,890	(11,766)	829.98
營業外收入及支出	14,322	39,331	(63.62)
稅前淨利	100,212	27,565	263.55
本期淨利	81,042	28,094	188.47
每股盈餘(元)	0.89	0.31	187.10



實踐安心 茶覺幸福

- ◆ 本公司於2015年4月正式設立食品安全實驗室
2017年取得TAF認證
2020年通過ISO17025增項及轉版認證
2021年再度通過增項認證申請
2022年則通過三年期證書展延認證。
- ◆ 食品安全實驗室設立近6年來，完成餐飲食材、產品自檢及委外SGS送檢，建置[SGS安心資訊平台-天仁茶業專區](#)，全面為本公司食品安全把關。
- ◆ 2022年完成 FSS22000 V5.1版、ISO22000、HACCP 三年換證稽核。
- ◆ 2023年1月1日起國產茶葉產品張貼「溯源農糧產品」貼紙。



實踐安心 茶覺幸福



年度	實驗室內部自檢	委外檢驗			合計件數
	餐飲原料、產品	原料逐批	產品抽驗	餐飲原料、產品	
2019	1,553	777	10	201	2,541
2020	1,547	590	10	221	2,368
2021	1,560	696	9	218	2,483
2022	1,583	737	12	291	2,623
2023 Q3止	972	559	11	221	1,763
合計(自2015)	13,174	7,354	111	1,868	22,507

◆ 2023年至Q3止，共取得產地證明402件，並持續監督管理中。

◆ 2023年至Q3止，原物料產地鑑別(皆為台灣)計75件。



營運發展計劃

- ◆ 隨著疫情的緩解，國內民間消費已明顯的回溫，加上邊境的解封，海外觀光客來台旅遊及出國商務的往來也日趨頻繁，在茶葉的消費市場將有更多的成長空間；但面對通膨所造成的成本上升的問題，必須強化經營效率來達到成本控制的目的。
- ◆ 持續強化永續發展工作，發展環保化包裝材質，減少包材的耗用量，並於生產過程中減少能源的消耗。除此之外，應減少生產活動中對農地等大自然的負荷，做為產業永續發展的努力方向。除了關於環境的議題外，將持續善盡社會責任，積極投入各項公益教育的活動，在促進經濟繁榮的同時並保護地球，將社會責任與經營策略深度融合。



營運發展計劃(續)

- ◆投資品研中心的設立，其中整合茶飲研發中心及食品安全實驗室，期待品研中心的設立能夠強化上述二項工作的執行力。
- ◆持續投入採購自動化設備的資本支出，今年已採購最新式的自動化袋茶包裝機，速度更快更節能；另投資工廠掃碼倉儲管理系統，將透過持續自動化設備的導入，使各項作業更具效能。
- ◆持續強化品牌的經營深度與創新能量，加速各領域人才培育，致力於國內及跨國經營人才的培養，與整合跨國資源，以提升海內外通路發展的競爭優勢。



營運發展計劃(續)

- ◆投資各項IT系統升級，並強化資安設備與提升資安觀念，數位化轉型將持續進行，以支持營運多元發展的需求，並更具彈性與智慧。
- ◆開發高品質及高附加價值之產品，並結合在地永續議題，引領消費者嗜好趨向得以再創造強勢品牌之利基。喫茶趣餐飲通路商品開發，創新台茶蒸料理以精、簡、深為推廣方向，結合食安之優選食材搭配多元化的茶葉應用，開創喫茶永續的核心價值。
- ◆2023年為天仁70週年慶，本公司將持續深化數位零售以提供更精準、優質的服務，強化公司治理與食安管理，營造社會的信賴感，不僅締造一個有意義的70週年，也開啟一個具有多元性、未來性與永續性的新格局。





謝謝聆聽

陳中智 副總經理

ericchen@tenren.com.tw

[SGS安心資訊平台-天仁茶業專區](#)