

2023 年 11 月 09 日第 17 屆第 8 次董事會 其他重要報告事項

2023 年度推動永續發展執行情形報告

- 一、 2022 年度永續報告書之編制，經 2023/9/13 與安永呂倩雯會計師與致德顧問團隊進行的最終審查會議，確認獨立確信報告書內容後(確信報告書日 2023/9/13)，於次日(2023/9/14)依主管關係規定於公開資訊觀測站公佈，相關之內容已同步於公司網站公開，為響應環保，本公司永續報告書不以紙本印刷，以節省公司費用，為愛護環境保護地球進一份心力。

1. 整本報告書連結位址(含確信報告書)

<https://www.tenren.com.tw/Content/Downloads/List.aspx?SiteID=10&MmmID=654047254431755517>

2. 網路版分章節報告書位址

<https://www.tenren.com.tw/Content/Messages/contents.aspx?SiteID=10&MmmID=654047254250463121>

- 二、 針對 2022 年永續報告書主軸架構之設計，及公司事業體短、中、長期目標計劃之開展，係根據最新永續報導準則 (GRI Standards) 2021 年版，最後鑑別出與天仁業務相關之 7 大類利害關係人及 19 個顯著衝擊項目，並收斂為 9 項重大主題。包含聯合國永續發展目標(SDGs)項次對應、管理政策、管理承諾、溝通機制、投入資源、評核機制、評核績效、未來展望與目標表達於整本永續報告書之各章節 p.11、33、53、63、75、95)，整本報告書連結位址如前項所列。

已列入 2022 年永續報告書重大主題(共 9 項)與顯著衝擊項目(共 19 項)		
面向	重大主題	顯著衝擊項目
		■ 正面衝擊 / □ 負面衝擊
治理	經濟績效	<input checked="" type="checkbox"/> 創造營收獲利，回饋利害關係人經濟績效期待 <input type="checkbox"/> 營運績效不佳，損害利害關係人經濟利益
	風險管理	<input checked="" type="checkbox"/> 建立穩定營運環境，有效因應風險與挑戰
	供應鏈管理	<input checked="" type="checkbox"/> 帶動茶產業與供應鏈蓬勃發展
	公司治理與法遵	<input checked="" type="checkbox"/> 確保資訊安全，提升企業數位發展基礎 <input type="checkbox"/> 法規因應不佳或品質缺失，損害品牌信賴度
	產品/服務研發與創新	<input checked="" type="checkbox"/> 發展創新商業機會，擴大產品/服務附加價值 <input type="checkbox"/> 產品/服務面臨轉型或淘汰危機，喪失企業發展優勢 <input type="checkbox"/> 品牌老化，阻礙未來商業發展

已列入 2022 年永續報告書重大主題(共 9 項)與顯著衝擊項目(共 19 項)		
面向	重大主題	顯著衝擊項目
		■ 正面衝擊 / □ 負面衝擊
	食品安全與追溯追蹤管理	■ 妥善管理產品/服務品質，確保食安並提升品牌信賴度 ■ 追蹤原物料來源之合規性，確保食安與法遵
環境	氣候變遷與排放管理	■ 使用永續包材，落實環境與生態保護
社會	育才與留才	■ 打造職場安全感與健康環境，提升同仁歸屬感 ■ 提供健全的人才發展訓練，提升產業競爭力 ■ 提供優渥的就業條件，促進產業活化 □ 無法吸引優秀人才造成人才缺口，降低產業競爭力
	社會參與與共榮	■ 提升品牌知名度，推廣茶文化，促進產業活化 ■ 積極回饋社會，以核心本業創造社會共享價值 □ 茶文化式微，產業競爭力降低

(註).各項重大主題與顯著衝擊項目，其永續意涵、價值鏈衝擊與揭露章節，詳見永續報告書 p.30-32 重大主題列表。

三、此外，依公司治理之精神，與利害關係人根據議題性質不同，互動、回應方式與頻率及對應窗口已完成修訂如 2022 年報 p.46-48，另單獨公開於本公司網站如下：

<https://www.tenren.com.tw/Content/Downloads/List.aspx?SiteID=10&MmmID=1002342220307313742>

而針對每組利害關係人所關注重大議題，彙總如本報告事項最後，其相應內容亦於永續報告書 P.26-27，另詳網頁版報告書

<https://www.tenren.com.tw/Content/Messagess/contents.aspx?SiteID=10&MmmID=655575445103030724>

四、配合台灣淨零轉型政策發展，與各利害關係人對減緩氣候變遷的意識逐漸提高，2023 年永續報告書除遵循相同重大主題、衝擊項目與永續報導準則撰寫之外，預計將氣候相關財務揭露(TCFD)之情境分析納入報告範疇，旨在辨別氣候相關風險與機會，及不同條件下如何影響各項重大決策計劃，以利提早擬定本公司對於氣候變遷的經營策略，建構更具韌性營運模式。

五、其相關議題如係法令強制規定，或因應國際趨勢，本公司誠信經營暨永續發展委員會與推動永續發展專責小組仍會隨時積極回應，規劃相關專案或導入教育訓練。

2022 年度永續報告書利害關係人關注議題及溝通方式

利害關係人	溝通方式與頻率	重視議題
消費者/客戶	顧客意見函（喫茶趣）：不定期 顧客滿意度調查：不定期 顧客拜訪：不定期 Email、電話及傳真：不定期 公司官網會員專區：不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與排放管理 ● 公司治理與法遵 ● 社會參與與共融
員工	各部門會議：每月/季 TR 報導：每月 公司內部網路、 <u>mytenren 員工專區</u> ：不定期 員工訓練：不定期 Email、電話及傳真：不定期 職工福利委員會：不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與排放管理 ● 公司治理與法遵 ● 社會參與與共融
投資人/股東	股東會、法說會：每年 公司官網〈 <u>投資人專區</u> 〉：不定期 Email、電話及傳真：不定期 公開資訊觀測站之各項訊息公開：定期/不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與排放管理 ● 公司治理與法遵 ● 育才與留才 ● 供應鏈管理
供應商	供應商訪廠稽核、貨品逐批檢驗：不定期 合約規範：不定期 Email、電話及傳真：不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與排放管理 ● 社會參與與共融 ● 育才與留才
政府	公聽會、研商座談會：不定期 相關公文：不定期 現場輔導及稽查：不定期 線上平台登錄：不定期 Email、電話及傳真：不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷與排放管理 ● 育才與留才 ● 公司治理與法遵
媒體與社群	主管專欄專訪：不定期 行銷活動主題新聞稿與專訪：不定期 Email、電話及傳真：不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與與共融 ● 氣候變遷與排放管理 ● 育才與留才 ● 公司治理與法遵
驗證稽核機構	合約簽署與規範溝通：不定期 落實法遵所為之專業諮詢：不定期 現場輔導及稽查：不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與與共融 ● 氣候變遷與排放管理 ● 育才與留才 ● 產品/服務研發與創新
<p>註 1：全體利害關係人共 7 大類：1.消費者與客戶（納入前期重大性鑑別的「社區居民」）、2.員工、3.投資人/股東、4.供應商（整併前期之「物料供應商」與「茶農」）、5.政府、6.媒體與社群、7.驗證稽核機構</p> <p>註 2：相關重大性議題係依據本公司利害關係人關注議題進行之電子問卷調查結果</p>		